

## Electrificarea flotelor auto poate ajuta Europa sa-si atinga tintele de reducere a emisiilor de carbon (studiu)

**Electrificarea transporturilor va aduce avantaje comerciale semnificative jucatorilor care vor face cel mai rapid tranzitia catre ecosistemul de mobilitate electrica (eMobilitate) si va avea consecinte uriase asupra imbunatatirii mediului, potrivit unui studiu realizat de EY si Eurelectric, remis, vineri, AGERPRES.**

Studiul are la baza o analiza a discutiilor cu lideri de companii din sectoare precum industria auto, utilitati, petrol si gaze, productia de acumulatori, administrarea flotelor, leasing si infrastructura de alimentare cu energie electrica. Ideile si opiniile grupate in analiza identifica resurse si actiuni cheie pentru accelerarea si construirea solutiilor de eMobilitate.

Noua legislatie a crescut presiunea asupra vehiculelor rutiere, odata cu introducerea noilor standarde legate de emisiile de dioxid de carbon (CO<sub>2</sub>) pentru producatorii de autovehicule, care vor intra in vigoare in toata Europa. In acelasi timp, pachetele financiare destinate revenirii economice dupa criza provocata de COVID-19 se concentreaza pe solutiile care implica energia regenerabila si o amprenta de carbon neutra, acestea sustinând impreuna tranzitia catre eMobilitate.

Potrivit studiului, in perioada decembrie 2019 - octombrie 2020, unu din zece autoturisme comercializate in Europa a fost electric sau hibrid, înregistrând nivelul record de un milion de vehicule. În primele noua luni din 2020, vânzarile de vehicule electrice din Europa le-au depasit pentru prima data pe cele din China.

În Regatul Unit, în septembrie 2020, vânzarile de vehicule electrice le-au depasit, tot pentru prima data, pe cele cu motor diesel.

"În România, tranzitia catre mobilitatea electrica, desi se desfasoara într-un ritm mai lent decât în tarile din vestul Europei, se accelereaza în fiecare an. Numarul de masini electrice achizitionate si statii de încarcare instalate sunt în continua crestere, fiind încurajate de bonificatiile acordate de catre stat. Companiile din domeniul utilitatilor, petrol si gaze, precum si retail, par sa isi fi asumat rolul de lideri în aceasta tranzitie, prin investitiile facute în infrastructura si dezvoltarea serviciilor. Un alt semnal vine si din partea autoritatilor locale, care încep sa înlocuiasca vehiculele din flota cu automobile electrice", a afirmat Cristian Cârstoiu, partener în cadrul EY România, responsabil de sectorul Automotive, Transformare Digitala si Inovatie.

Acesta este un punct de cotitura important în evolutia catre atingerea unui volum de vânzari de vehicule electrice de 30%-40% pâna în anul 2030, care ar putea face realizabile tintele europene de reducere a emisiilor de carbon.

În prezent, din 308 milioane de vehicule care circula pe drumurile europene, doar 3 milioane sunt electrice (masini, autobuze si camioane), prin urmare potentialul de crestere al acestui segment este foarte mare. Conform estimarilor EY, numarul vehiculelor electrice ar putea atinge 40 de milioane în 2030.

Decarbonizarea la care se angajeaza fiecare tara va determina efectele asupra climei, sanatatii si mediului în urmatoarele decenii. Potrivit studiului, emisiile asociate cu transporturile au crescut în ultimii 3 ani si este necesara o reducere totala de 65% sau o diminuare anuala de 10% pentru a se atinge tinta europeana de reducere cu 55% a emisiilor, fata de nivelurile din 1990.

Studiul arata ca, pentru a transforma în realitate acest deziderat, accelerarea tranzitiei catre electrificarea flotelor este esentiala. În acest sens, obiectivele politice trebuie sa fie armonizate cu oportunitatile comerciale printr-o reglementare unitara. Sunt necesare noi modele de finantare pentru infrastructura de încarcare publica si privata,

trebuie acordată atenție lanțului de aprovizionare în integralitatea lui, este nevoie de creșterea gradului de încredere al clienților prin dezvoltarea infrastructurii fizice și este necesară o interfață digitală simplă între vehicul și rețea.

Sectorul european al flotelor, deși este relativ mic, cuprinzând 63 milioane de vehicule (20% din parcul auto total al Europei), afectează mediul într-un mod disproporționat, potrivit studiului. Acesta cumulează peste 40% dintre kilometrii totali parcurși și jumătate din emisiile totale generate de transportul rutier din Europa.

În plus, lecțiile învățate din accelerarea electrificării flotelor, cum ar fi dezvoltarea unor modele de afaceri durabile, care sprijină investițiile în infrastructura de alimentare cu electricitate și integrarea capacităților de încărcare inteligente, vor permite o tranziție mai rapidă pentru piața autoturismelor noi și rulate.

Prin urmare, acesta va reprezenta testul cel mai important și cu cel mai mare impact.