

Crestere cu 26,04% a vânzrilor de autoturisme ecologice noi, în ianuarie fata de luna similara a anului trecut (APIA)

Vânzările de autoturisme ecologice noi au crescut în România cu 26,04%, în ianuarie, comparativ cu aceeași perioadă din anul anterior, până la 847 de unitati, dar au scăzut cu 45,6% raportat la decembrie 2020, arată datele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA), consultate de AGERPRES

Potrivit sursei citate, ponderea autoturismelor electrice și full hibride noi în totalul piete auto locale a crescut vertiginos, în ianuarie 2021, la 14,3%, de la 5,4% în aceeași luna din anul precedent, respectiv de la 9,8% în ultima luna din 2020.

În prima luna a acestui an, cele mai multe achiziții noi au fost consemnate la categoria autoturismelor full hibride, respectiv 584 de unitati, în creștere cu 30,1%, fata de cele din luna ianuarie a anului anterior.

De asemenea, vânzările de autoturisme plug-in hybrid s-au majorat cu 66,1%, la 98 de unitati, în timp ce modelele full electrice au înregistrat o creștere de doar 0,6%, până la 165 de exemplare.

Statistica APIA releva faptul ca, în topul celor mai comercializate autoturisme 100% electrice, conducea, în ianuarie, Volkswagen - cu 58 de unitati, urmata de BMW, cu 17 exemplare, Peugeot (15), Hyundai (13), Mini (10), Nissan (9), Renault (8), Skoda și smart (câte 7 unitati) și Kia (6).

Totodata, cele mai multe autoturisme full hibride vândute în România, în perioada analizata, au fost comercializate de: Toyota - cu 501 unitati, Hyundai (49), Ford (11), Lexus (9), Honda (5), Renault și Subaru (câte patru exemplare) și Kia (1).

În topul vânzrilor de autoturisme plug-in hybrid, pe primul loc se afla, în ianuarie, BMW - cu 21 de unitati, Mercedes-Benz și Volvo (câte 18 exemplare), Renault (9), Mitsubishi și Porsche (câte șase unitati), Skoda (4), DS și Mini (câte trei unitati), respectiv Hyundai (2).

La nivel general, în ianuarie 2020 fusesera comercializate 672 de masini "verzi", iar în ultima luna a anului anterior un numar de 1.557 de exemplare, fata de cele 847 de exemplare vândute în ianuarie 2021.