

Românii cheltuie 250 de milioane de euro, anual, pe cafele, sucuri sau snack-uri disponibile în vandomate (companie)

Românii cheltuie în fiecare an 250 de milioane de euro pe cafele, sucuri sau snack-uri disponibile în vandomate, arata o statistica publicata, luni, de un producator de dispozitive electronice.

"În România exista în prezent 120.000 de vandomate, iar în orasele mari produsele sunt achitate în proportie de 70% cu cash. Daca vorbim de orasele mici sau sate si comune, ponderea platilor cu cash este covârșitoare, de 85%. În vreme de pandemie, este absolut necesara si normala trecerea de la cash la card, un mod igienic, sigur si fiscalizat de plata", sustine Adrian Dinu, fondatorul companiei de software Creasoft IT.

Acesta sustine ca, anual, românii cheltuie 250 de milioane de euro pe produsele din vandomate, iar printre cei mai mari operatori din aceasta industrie se afla companiile Tchibo, Nestle, Strauss, Dallmayer, Nova Promt, O'Fresh, Dair, IPC Vending si Nordexim.

"Înainte de pandemie, cele mai bune amplasari ale vandomatelor erau considerate cele din zonele de birouri, urmate de clinici medicale, fabrici, depozite, santiere, magazine de proximitate sau supermarket-uri. Din februarie 2020, însa, criza a lovit puternic industria de vending, iar zonele de birouri au devenit zone de evitat, mai spune Adrian Dinu. În 2021, operatorii de vending au început sa renunte la sediile impozante de birouri al caror loc a fost preluat de magazinele de proximitate din cartiere, locatii frecventate de catre cei care lucreaza în regim de teleducă", se arata într-un comunicat de presa al companiei.

Potrivit sursei citate, bonul mediu al tranzactiilor din vandomate este de doi lei pentru cafea/ bauturi calde, iar la snack-uri sau alte produse, consumatia medie este în jur de 7 lei/ tranzactie. Bauturile calde (cafeaua), snack-urile, sandwich-urile, bauturile racoritoare sunt printre cel mai bine vândute produse în vandomate si, mai nou, jucariile si serviciile de spalatoriile auto în regim self service sunt produse si servicii achitate prin vandomate, dar nu exista o estimare a încasarilor din vânzarea acestora.

Datele companiei arata ca un POS costa între 220 euro (POS-uri de interior) si 300 de euro (cele de exterior), iar un încasator de bancnote sau de monede costa între 180 euro /încasator entry level si ajunge la 350 euro/încasator performant.

Creasoft IT a fost înfiintata în anul 2017 prin desprinderea de SAS Grup (alarma.ro), firma cu vechime de 20 de ani specializata în monitorizare flote auto prin GPS.

Compania proiecteaza si produce atât dispozitive electronice, cât si software de tip SAS (software as a service) si s-a concentrat pe noi nise de piata: monitorizare de vending machines de la distanta, integrarea de plati cashless la vandomate, solutia de pontaj electronic, dar si productia de aplicatii HR si solutii de control acces în imobile.