Golden Foods Snacks a listat a doua sa emisiune de obligaţiuni la BVB, pe Sistemul Multilateral de Tranzacţionare

Golden Foods Snacks, societatea care deține brandul de semințe, alune și fructe deshidratate ELMAS, a listat a doua sa emisiune de obligațiuni corporative la Bursa de Valori București (BVB), pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare (SMT). Emisiunea are o valoare nominala de 4 milioane lei și cuprinde 40.000 de obligațiuni cu o maturitate de trei ani și o valoare nominala de 100 lei/ obligațiune. Obligațiunile au fost emise în octombrie 2020 și au o dobânda fixa de 9% p.a., platibila trimestrial.

„Cele doua runde de finanțare derulate în decursul a mai puțin de un an și jumatate de Golden Foods Snacks demonstreaza din nou ca investitorii de la Bursa de Valori București sunt dispuși sa susțina companiile în dezvoltare și cu atât mai mult companiile ale caror produse le consuma. Vorbim de o suma cumulata de 8,7 milioane lei, bani pe care compania îi folosește pentru dezvoltare. Felicitam întreaga echipa BRK Financial Group și Golden Foods Snacks care a lucrat pentru succesul acestei noi emisiuni de obligațiuni, care, deși derulata în perioada în care economia resimte efectele pandemiei, demonstreaza ca indiferent de contextul istoric sau economic, bursa este un canal viabil pentru finanțare. Ne bucuram sa avem tot mai multe astfel de exemple și deja ne apropiem de 40 de emisiuni de obligațiuni listate doar din 2019 pâna în prezent, cu o valoare totala de peste 2,1 miliarde de euro”, a declarat Radu Hanga, Președintele Consiliului de Administrație al Bursei de Valori București.

„Golden Foods Snacks încheie cu succes o noua emisiune de obligațiuni și un nou proiect în relația cu investitorii din România prin listarea de astazi a obligațiunilor la Bursa de Valori București. Ne bucura faptul ca investitorii cred în noi și apreciaza planul pe care îl avem pe urmatorii ani, și chiar daca aceasta emisiune a fost derulata într-o perioada în care economia țarii este caracterizata de incertitudine și este afectata de pandemie, au existat resursele disponibile de finanțare prin piața de capital. Ne dorim sa dezvoltam acest business printr-o creștere constanta, sa dezvoltam produse noi și de calitate și sa îmbunatațim capacitatea de producție, iar relația cu investitorii sa fie continua și de lunga durata. Credem în importanța unei bune relații cu investitorii și clienții noștri și evaluam fiecare proiect prin prisma beneficiului pe care poate sa-l aduca atât pentru calitatea produselor noastre, cât și pentru un stil de viața sanatos al clienților noștri. În perioada urmatoare, vrem sa descoperim potențialul și utilitatea unor noi proiecte prin piața de capital ca parte integranta în strategia noastra de consolidare a societații", a afirmat Sorin Petre, Business Controller, Golden Foods Snacks.

Societatea a derulat în perioada 15 - 30 octombrie 2020 un plasament privat pentru vânzare de obligațiuni, intermediat de BRK Financial Group. Obligațiunile au fost emise la finalul lunii octombrie și au fost alocate unui numar de 70 de investitori, dintre care 6 persoane juridice și 64 de persoane fizice.

Fondurile atrase de companie vor fi utilizate pentru marirea capitalului de lucru (300.000 de euro), precum și pentru realizarea unor investiții, printre care achiziționarea cladirii în care își desfașoara activitatea în Filipeștii de Padure (500.000 de euro), în vederea reducerii costului cu chiria, și achiziționarea unei linii de producții pentru pufuleți, pentru extinderea gamei de produse din portofoliu (200.000 de euro).

„Mulțumim echipei Golden Food Snacks, pentru încrederea oferita de a derula a doua emisiune de obligațiuni tot prin intermediul BRK Financial Group, în calitate de intermediar și Consultant Autorizat. Succesul acestor doua runde de finanțare ne arata ca exista un interes ridicat din partea investitorilor, iar companiile își pot susține planurile de investiții pe termen lung prin intermediul Bursei de Valori București”, a afirmat Razvan Raț, Directorul General Adjunct al BRK Financial Group.

Compania a venit pentru prima data la Bursa de Valori București în decembrie 2019, când a listat pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare o emisiune de obligațiuni în valoare cumulata de 4,7 milioane lei și cu o maturitate

de 3 ani.

Golden Foods Snacks a fost înființata în 2009, iar ulterior în data de 17 mai 2019 a fost transformata din SRL în SA, având ca principal obiect de activitate prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor, iar portofoliul de produse al societații include marca Elmas (semințe, nuci și alune, fructe deshidratate, fructe deshidratate soft și mixuri) și marcile pentru partenerii societații (marci private). În prezent, societatea este unul dintre principalii jucatori activi pe piața snack-urilor sarate din România și, totodata, produce și ambaleaza marci private pentru urmatorii clienți: Carrefour, Cora, Mega Image și Rewe/Penny.

Societatea are un capital social de 23,5 milioane lei, divizat în 2,3 milioane de acțiuni cu o valoare nominala de 10 lei. GF Holdings Limited deține 55,78% din acțiunile Golden Foods Snacks (aport în numerar), iar Golden Brands Limited are 44,22% din acțiuni (aport în natura – marca „ELMAS natura de inspira").