

Antibiotice Iasi a realizat un profit brut de 28,33 milioane de lei, în 2020

Producatorul de medicamente Antibiotice Iasi a realizat un profit brut de 28,33 milioane de lei anul trecut, cu 16% mai mare comparativ cu valoarea din Bugetul de Venituri si Cheltuieli rectificat, potrivit Rezultatelor financiare preliminare transmise joi Bursei de Valori Bucuresti.

Compania a raportat venituri totale de 380,39 milioane de lei si cheltuieli totale de 352,06 milioane de lei.

Valoarea vânzării pe pietele internationale în anul 2020 a fost de 158,27 milioane de lei, în crestere cu 4% comparativ cu anul 2019. Ponderea exportului în cifra de afaceri a companiei a crescut la 46,60% în 2020, comparativ cu 39% în 2019.

"În contextul anului 2020, marcat de efectele pandemiei cu virusul SARS-Cov2, Antibiotice a identificat solutii pentru realizarea obiectivelor strategice propuse prin planul de afaceri si pentru a asigura sanatatea oamenilor. Compania a completat portofoliul cu produse destinate tratamentului bolilor asociate COVID (biocide, Paracetamol, Novocalmin) si a luat masuri pentru distantarea sociala si mentinerea starii de sanatate a salariatilor proprii", se arata în documentul remis BVB.

Totodata, pe parcursul anului trecut, Antibiotice Iasi a reusit sa devina principalul exportator român pe piata Vietnamului, cu o valoare tranzactionata în 2020 de aproximativ 10 milioane de dolari, si-a triplat vânzarile de pulberi sterile injectabile pe pietele din Europa si si-a consolidat vânzarile de Nistatina pe pietele din Asia, Australia, America de Nord si Africa. Compania este lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC comercializate în spitale, cu o cota de piata de 14,8%, si ocupa locul 1 în piata relevanta din România, cu o cota de piata valorica de 13,1%, se mai arata în Raportul companiei.

Anul trecut, valoarea medicamentelor eliberate catre pacientii din România a fost de 18,05 miliarde de lei (în pret de distributie), în crestere cu 1,3% comparativ cu anul 2019.

"Vârful vânzării a fost înregistrat în luna martie; în lunile aprilie si mai s-a înregistrat o contractie majora a consumului pe toate canalele de vânzare, ca urmare a restrictiilor aplicate odata cu intrarea în vigoare a starii de urgenta si ulterior a starii de alerta. Acest fapt se explica prin scaderea abrupta a numarului de consumatori în farmaciile cu circuit deschis, dar si a numarului de internari în spitale (de asemenea o parte din spitale cu profiluri si specialitati diverse au fost transformate în spitale destinate pacientilor infectati cu noul coronavirus)", se precizeaza în documentul citat.

Din luna septembrie, vânzarile si-au reluat ritmul, înregistrând un plus de 6,7%, comparativ cu perioada similara a anului precedent.

Piata relevanta a produselor din portofoliul Antibiotice a înregistrat în perioada analizata o crestere de 5,7% (de la 2,3 la 2,4 miliarde de lei). În ceea ce priveste consumul, acesta a înregistrat o crestere de 4%, fiind eliberate din farmacii un numar de 161,8 milioane de cutii în 2020, comparativ cu 155,6 milioane cutii în 2019.

Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta în 2020 o pondere de 50,1% din totalul vânzării valorice si 54,6% din totalul consumului de medicamente (raportat în cutii). Acestea înregistreaza în perioada analizata o scadere valorica de 1,3%, de la 1,23 miliarde de lei în 2019 la 1,21 miliarde de lei în 2020 si o scadere cantitativa de 4%, de la 92 la 88 milioane de cutii.

Produsele fara prescriptie (OTC) au înregistrat o crestere valorica de 13,7% (de la 1,06 miliarde de lei în 2019, la 1,21 miliarde de lei în 2020) si un consum crescut cu 15,6% (de la 63,5 milioane de cutii în 2019 la 73,4 milioane

cutii în 2020).

"Antibiotice SA a urmat tendinta pietei în anul 2020. Valoarea vânzarilor catre pacienti pe portofoliul Antibiotice a fost de 318,6 milioane de lei, în scadere cu 5,2% comparativ cu 2019 (336 milioane de lei). În cutii compania a înregistrat o diminuare de 15,9% de la 31 la 26 milioane cutii", se precizeaza în Raportul privind rezultatele din 2020.