

MedLife a încheiat anul trecut cu o cifra de afaceri în creștere cu 25%

Sistemul Medical MedLife a încheiat anul 2020 cu o cifra de afaceri pro-forma, consolidată la nivel de grup, în valoare de 1,214 milioane de lei (251 milioane de euro), înregistrând o creștere de 25,5% față de 2019, potrivit rezultatelor financiare preliminare transmise vineri Bursei de la București.

Profitul net al grupului a urcat cu 245%, la 62,183 milioane de lei, iar creșterea reprezintă translatarea creșterii profitului operational în rezultatul net, precizează sursa citată.

Veniturile operationale pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2020 au însumat 1,182 miliarde de lei, iar cheltuielile operationale, care includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor, s-au cifrat la 978 milioane de lei, reprezentând o creștere de 6,5% comparativ cu perioada corespunzătoare a lui 2019.

Profitul operational a înregistrat o creștere de 92,4% în perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2020 și a ajuns la 109,513 milioane de lei.

"Dezvoltarea rețelei de laboratoare COVID-19, într-un timp record, a reprezentat una dintre realizările importante ale grupului la nivelul anului trecut. Prin prisma acestora, MedLife a putut să testeze periodic personalul medical și de suport, să țină în siguranță angajații și, implicit, pacienții și să pastreze funcționale rețeaua de clinici și spitale", se precizează în documentul citat.

Un segment foarte important de investiție și dezvoltare la nivelul anului 2020 l-a reprezentat divizia de cercetare a grupului. Compania a realizat numeroase studii de cercetare privind evoluția noului virus pe teritoriul României, iar pentru anul acesta, reprezentanții MedLife doresc să intensifice activitatea diviziei de cercetare a grupului și, în acest sens, și-au exprimat intenția de a extinde programul de secvențiere a virusului SARS CoV 2, dar și de a lansa noi studii pentru a sprijini în continuare autoritățile în combaterea pandemiei.

"A fost un an greu, plin de încercări și tensionat deopotrivă pentru cei mai mulți dintre noi. De la primele semnale la nivel local, ne-am dat seama că nu va fi ceva trecător, așa că ne-am mobilizat, am lucrat la mai multe scenarii și ne-am adaptat noilor condiții. Am lansat programe noi de screening pentru pacienți cu patologii cronice, dar și pentru cei care au trecut prin infecția cu SARS CoV2, am investit în cercetare derulând studii în premiera națională cu privire la imunizarea naturală pentru COVID 19, secvențierea virusului sau dinamica anticorpilor post infecție și post vaccin și, nu în ultimul rând, am derulat constant programe de testare pentru a ține în siguranță colegii, medicii și asistenții din toate unitățile noastre", a declarat Mihai Marcu, președinte și CEO MedLife Group.

În zona clienților corporați, compania a dezvoltat produse noi pentru a răspunde nevoilor aparute în acest context epidemiologic: de la consultatii online și digitalizarea serviciilor de medicină muncii, la programe de informare privind repornirea în siguranță a business-urilor, consultanță în ceea ce privește triajul epidemiologic sau campanii de testare COVID la sediul companiei. Totodată, MedLife a lansat un nou program cu focus pe anticiparea anumitor trenduri în ceea ce privește starea de sănătate într-o industrie /respectiv companie și personalizarea serviciilor medicale astfel încât să se poată diminua riscurile la diferite patologii în rândul angajaților.

MedLife este cel mai mare furnizor de servicii private de sănătate din România. Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una dintre marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, una dintre marile companii private de sănătate din Europa Centrală și de Est.