

Sphera Franchise Group a raportat în 2020 o pierdere de 2,3 milioane de lei

Sphera Franchise Group a închis anul 2020 cu o pierdere de 2,3 milioane de lei, fata de un profit de 64,167 milioane de lei în 2019, conform unui raport al companiei remis Bursei de Valori Bucuresti.

Sphera Franchise Group raporteaza vânzari consolidate de 710,8 milioane lei în anul 2020, reprezentând o scadere de 25,6% comparativ cu anul 2019. Compania mentioneaza ca rezultatul este cu mult peste estimarile comunicate în raportul publicat în luna octombrie a anului trecut. Vânzarile consolidate ale Grupului în T4 s-au ridicat la 208,4 milioane lei, ceea ce înseamna o crestere de 5,3% comparativ cu T3.

"În ciuda unui an provocator, la finalul acestuia am reusit sa obtinem rezultate care sunt cu mult peste estimarea revizuita, comunicata în luna octombrie. Am luat decizii corecte, am reusit sa maximizam veniturile si sa minimizam costurile, oferind astfel cel mai bun rezultat posibil în ceea ce a fost cu siguranta cea mai mare lovitura pe care industria HoReCa a primit-o de când suntem pe piata. Anul acesta vom continua îmbunatatirile din punct de vedere al costurilor, investitiile în dezvoltare si ne vom concentra în continuare asupra serviciilor de livrare. Privim anul 2021 cu optimism si doresc sa multumesc întregii echipe pentru devotamentul aratat în aceasta perioada dificila", a declarat Calin Ionescu, directorul general al Sphera, într-un comunicat de presa.

În ultimul trimestru din 2020, Sphera a raportat un profit din exploatare în restaurante de 14,5 milioane lei si un profit net de 2,4 milioane lei. Compania mentioneaza ca este un rezultat foarte bun având în vedere ca aproape toate restaurantele au fost operationale, iar Grupul a beneficiat de sprijin mai mic din partea guvernului român si a avut oportunitati limitate de a renegocia costurile chiriei. Compania a încheiat anul 2020 cu un profit operational al restaurantelor de 49,3 milioane lei, cu 60,4% mai mic decât anul anterior, în timp ce EBITDA normalizata a fost de 44,1 milioane lei.

Noile restaurante deschise pe parcursul anului 2020 si cresterea vânzarii prin canalele de livrare proprii, dar si prin intermediul platformelor de livrare au ajutat Sphera sa obtina o performanta foarte buna în ultimele doua trimestre, compensând astfel pierderile înregistrate în prima jumatate a anului.

Vânzarile prin canalele de livrare proprii, precum si prin platformele de comenzi online ale agregatorilor au crescut de la 5,9% în anul 2019, la 25,3% în 2020. Astfel, pentru KFC România, ponderea a crescut de la 3% la 23%, pentru Pizza Hut s-a dublat, de la 25% la 50%, iar pentru Taco Bell, livrarile au urcat de la 2% la 37%. În Moldova, daca în 2019 nu au existat livrari, în 2020 s-a ajuns la un procent de 26%, iar în Italia acestea au crescut de la 0,5% la 14%.

Sphera precizeaza ca a reusit sa obtina o cifra de afaceri de 208,4 milioane de lei în T4, care reprezinta o crestere de 5,3% fata de T3, în ciuda restrictiilor asupra restaurantelor care au ramas închise la interior.

"Decizia de a ne concentra pe livrari a fost inspirata, întrucât, în T4, 31% din toate comenzile de pe cele trei piete unde activam au fost facute prin serviciul de livrari. Performanta buna din ultimul trimestru si rezultatele peste estimarea revizuita de buget din octombrie ne dau motive sa fim optimisti cu privire la performanta din acest an," a adaugat Valentin Budes, directorul Financiar al Sphera.

În cursul anului 2020, Sphera a inaugurat 5 noi restaurante KFC în România, 3 în Italia si un nou restaurant Taco Bell în România. În urma negocierilor purtate cu Yum!, Brands Inc., KFC România mai are înca 6 noi restaurante de deschis pâna la sfârșitul anului 2021. La finalul anului 2020, Sphera avea 158 de restaurante din care 138 erau în România, 18 în Italia si 2 în Republica Moldova.