

Visa: Opt din zece tranzactii online realizate, în prezent, în Europa sunt contactless

Opt din zece tranzactii online sunt, în prezent, contactless, iar mai mult de zece tari din Europa au înregistrat o crestere cu 20% a vânzarilor online, arata datele Visa publicate, luni.

În acest context, procesatorul de plati a anuntat ca peste 100 de parteneri din Europa s-au alaturat initiativei "Where You Shop Matters" pentru a ajuta proprietarii de companii mici sa își dezvolte competentele digitale si sa își desfășoare în continuare activitatea în beneficiul comunitatii din care fac parte, se arata într-un comunicat transmis AGERPRES.

Potrivit sursei citate, de când s-a lansat programul, la jumătatea anului trecut, peste doua milioane de afaceri mici din Europa au primit sprijin prin intermediul campaniei.

"Este o etapa importanta în strategia Visa de a sustine opt milioane de întreprinderi mici si mijlocii (IMM-uri) din Europa si 50 de milioane la nivel global sa intre în mediul online, sa se adapteze si sa-si asigure viitorul afacerii. În Europa, pandemia Covid-19 continua sa aiba un impact devastator asupra afacerilor mici. Conform unui studiu recent, 65% dintre firmele mici sunt îngrijorate de viitorul afacerii lor. Din cauza restrictiilor si a perioadelor de carantina, afacerile mici își muta din ce în ce mai mult operatiunile online si accepta plati digitale. Datele Visa arata ca peste 10 tari din Europa au înregistrat o crestere de 20% a vânzarilor online, iar opt din zece tranzactii sunt în prezent contactless", se mentioneaza în comunicat.

În procesul de digitalizare a opt milioane de afaceri mici, Visa si-a unit fortele cu banci, guverne, platforme comerciale si parteneri din domeniul tehnologiei pentru a ajuta micile afaceri sa devina digitale, iar printre initiative se afla implementarea unei noi tehnologie de acceptare a platilor - "Tap-to-Phone", care transforma dispozitivele mobile în terminale de plata. Astfel, mii de companii mici pot sa accepte plati digitale în România, Italia, Polonia, Turcia, Ucraina si Marea. În România, solutia Visa este disponibila prin intermediul parteneriatelor cu Alpha Bank, BCR, CEC Bank si Global Payments.

De asemenea, sunt vizate parteneriate public-private în Republica Ceha, Polonia si Slovacia, prin care Visa colaboreaza cu guvernele pentru a oferi întreprinderilor mici acces gratuit la terminalele de acceptare contactless si la software în primele 12 luni.

"Visa lucreaza cu platforme digitale si piete online, astfel încât magazinele mici sa-si poata crea o prezenta online cu costuri si dificultati minime. Aceste programe au fost lansate în 15 tari din Europa, sprijinind mii de companii locale. Visa si-a extins, de asemenea, platforma digitala globala Abilitati practice de business (Practical Business Skills), care ofera resurse educationale gratuite pentru a ajuta proprietarii de întreprinderi mici si mijlocii sa ia decizii în cunostinta de cauza pentru a-si dezvolta afacerea printr-un proces extins de digitalizare", precizeaza sursa citata.

Reprezentantii companiei de plati digitale subliniaza ca, în parteneriat cu banci si fintech-uri din Europa, Visa are 30 de noi programe de carduri business care ajuta firmele mici sa-si gestioneze mai bine fluxul de numerar si achizitiile, oferind în acelasi timp acces la instrumente financiare inovatoare.

Totodata, prin extinderea campaniei "Where You Shop Matters", consumatorii sunt încurajati sa cumpere de la comercianti locali si sa sprijine afacerile mici din comunitatile lor. În acest sens, exemple de campanii care si-au propus sa vina în sprijinul magazinelor locale includ: "Sustinem Afacerile Mici" (România) - campanie initiata de Beans & Dots Specialty Coffee Shop si start-up-ul românesc Ialoc.ro, Champion Green (Irlanda), Smart SME (Turcia), Fiver Fest (Marea Britanie) si Kaufnebenan week (Germania).

Peste 100 de programe au fost lansate în România și în alte țări, cu sprijinul partenerilor din industrie, printre care Alpha Bank, Akbank, Axerve, Banca Sella, BeeDigital, CEC Bank, banca Co-Operative, Clickandcollection.com, Fiserv, Fruugo, Glovo, iCard- myPOS, Israel Credit Cards, Jyske, Juni, National Bank of Greece, Tyl by NatWest, Nexi, Orderbird, Oma Savings Bank Plc, Payplug, Piraeus Bank, Shopify, SparNord, Swedbank Viva Wallet, WorldLine, Yell.

Visa Inc. este lider mondial în domeniul plăților digitale, cu o capacitate de procesare de peste 65.000 de tranzacții pe secundă.