

Majoritatea românilor si-ar dori sa treaca la o masina hibrid sau electrica, în viitor (studiu)

Jumatate dintre români (51%) si-ar dori sa treaca în viitor de la o masina conventionala la una hibrid, în timp ce 28% si-au exprimat dorinta de a avea o masina electrica, reiese din datele unui studiu de specialitate, publicate marti.

Cu toate acestea, majoritatea românilor (85%) se declara sceptica în privinta faptului ca România va avea infrastructura necesara, dedicata acestui segment de vehicule.

Conform Reveal Marketing Research, doar doi din zece români (21%) declara ca vor ramâne mereu la masina diesel sau benzina.

Desi românii cred ca o masina poate sa functioneze mai bine de zece ani, peste o treime dintre acestia (37%) sustin ca o schimba, în medie, o data la 3 - 5 ani. O pondere mai mare (43%) afirma ca au schimbat 1 - 2 masini de când sunt soferi.

"Principalul beneficiu al masinilor electrice este diminuarea poluarii, mentionat de 73% dintre români, urmat de eficienta din punct de vedere al costurilor, mentionata de 17% dintre oameni. Caracterul modern si inovativ este mai putin important pentru români, astfel ca doar 9% dintre ei îl considera drept un beneficiu. În ceea ce priveste orizontul de timp, 58% dintre români cred ca vor face tranzitia la o masina mai prietenoasa cu mediul în urmatorii 3 sau 5 ani", se mentioneaza în sondaj.

Potrivit sursei citate, doar 5% dintre români sunt de parere ca tara noastra este suficient de pregatita pentru acest tip de abordare sustenabila.

Datele Federatiei Europene pentru Transport si Mediu arata faptul ca, în 2020, Europa avea 51 de milioane de masini diesel.

Sondajul a fost efectuat în perioada 18 - 22 februarie 2021 pe un esantion reprezentativ la nivel national urban si rural, de 1.004 de persoane cu vârsta de peste 18 ani, online users. Metoda utilizata în cadrul cercetarii a fost CAWI (Computer Assisted Web Interview), iar marja de eroare este de +/- 3%, la un nivel de încredere de 95%.

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piata full-service, specializata în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development. Cu o expertiza în peste 20 de industrii, Reveal Marketing Research crede ca cercetarea de piata reprezinta baza deciziilor corecte si a pozitionarii brandurilor.