

Aproximativ 35% dintre angajati se gândesc sa-si schimbe locul de munca în urmatoarele 12 luni, în urma pandemiei(raport)

Aproximativ 35% dintre angajati se gândesc sa-si schimbe locul de munca în urmatoarele 12 luni, în urma pandemiei, printre motivele invocate cel mai des de catre respondenti fiind dorinta de a primi un salariu mai mare si mentinerea unui echilibru între viata profesionala si cea privata, arata un raport recent realizat de Kaspersky.

"Având în vedere pandemia globala COVID-19, 35% dintre angajati se gândesc sa treaca la un nou loc de munca în urmatoarele 12 luni, asa cum a dezvaluit raportul Kaspersky "Securing the Future of Work". Principalele doua motive pe care oamenii le-au invocat pentru aceasta schimbare legata de cariera sunt atât naturale, cât si de înteles în aceste circumstante. Acestea includ dorinta de a primi un salariu mai mare (49%) si mentinerea unui echilibru echitabil între viata profesionala si cea privata (41%)", se mentioneaza în comunicat.

Potrivit raportului, în ciuda incertitudinilor de pe piata muncii, oamenii înca tin cont de ambitiile pe care le au. "În timp ce aproape fiecare a doua persoana ar prefera sa ramâna în pozitia actuala (48%), multi angajati înca se simt încurajati sa-si reconfigureze zilele de lucru pentru a se potrivi mai bine cu viata lor personala. Pe fondul restrictiilor de circulatie si al lucrului de la distanta, acestia au avut, de asemenea, mai mult timp pentru a reflecta la viitoarele lor cariere, pentru a se perfectiona sau a învata ceva nou", sustin specialistii Kaspersky.

Astfel, indiferent de directia pe care o aleg, cel mai întâlnit motiv invocat de ei pentru a încerca un nou loc de munca este reprezentat de obtinerea unui salariu mai bun (49%). Crearea unui echilibru mai bun între viata profesionala si viata personala este al doilea motiv important, subliniat de 41% dintre respondenti. Pandemia a scos la iveala bucuria de a petrece mai mult timp acasa, cu familia, precum si tendinta de a investi timp în interese personale si hobby-uri. Este posibil ca angajatii sa doreasca sa mentina aceasta oportunitate deschisa si pe viitor.

Dupa salariu si confort personal, cautarea unui rol care sa merite eforturile si care sa fie mai interesant este al treilea cel mai important motiv întâlnit în rândul respondentilor (35%). S-ar putea ca evenimentele din 2020 sa le permita angajatilor sa-si regândeasca job-ul actual si sa-si dea seama de valoarea timpului lor si de modul în care vor sa-l petreaca.

"Prin regândirea dorintelor si a capacitatilor lor, oamenii vor crea o noua realitate de lucru. Fie ca își schimba locul de munca sau își pastreaza rolurile actuale, se vor stradui sa mentina beneficiile muncii la distanta si conditiile de lucru mai confortabile. Dar pentru a realiza acest lucru, angajatii trebuie sa aplice atitudinea adecvata, sa învete sa fie flexibili si sa lucreze mai inteligent. Și, desigur, trebuie sa își organizeze mediul de lucru si sa își asume responsabilitatea pentru fiabilitatea si securitatea acestuia. La urma urmei, acest lucru poate deveni chiar si un avantaj competitiv în ochii angajatorilor", spune Sergey Martsynkian, Head of B2B Product Marketing la Kaspersky.

Pentru a descoperi cum va arata viitorul muncii si cum se adapteaza oamenii la noile conditii, Kaspersky prezinta noul joc video de aventura: "Own Your Future". Prin parcurgerea unei zile lucratoare, acesta descrie obiceiurile si deciziile care îi vor ajuta pe angajati sa-si controleze viitorul.

Kaspersky este o companie globala de securitate cibernetica fondata în 1997. Informatiile vaste despre amenintarile cibernetice si experienta în securitate IT detinute de Kaspersky se materializeaza în mod constant în solutii de securitate si servicii inovatoare pentru a proteja companiile, infrastructura critica, autoritatile

guvernamentale si utilizatorii individuali din toata lumea. Portofoliul companiei include protectie endpoint de top si mai multe solutii specializate de securitate si servicii, pentru a combate amenintarile digitale tot mai complexe. Peste 400 de milioane de utilizatori individuali sunt protejati de tehnologiile Kaspersky, precum si 250.000 de companii.