

Eveniment Google despre evolutia pietei de retail din România, în ultimul an

Google organizeaza, joi, evenimentul online cu titlul "Retail în România dupa un an de Covid: impact si tendinte pentru 2021", în cadrul caruia vor fi prezentate rezultatele studiului Euromonitor privind evolutia segmentului retail în regiunea Europei de Est, inclusiv în România.

Potrivit organizatorilor, invitati la discutii vor fi reprezentanti Tazz by eMag, Fashion Days, Vivre si compania de consultanta Euromonitor.

Discutiile vor porni de la rezultatele studiului Euromonitor "COVID-19's Impact on the Retailing Industry: Romania and Eastern Europe", ce vor fi prezentate de catre Cosmin Dan, consultant Euromonitor.

De asemenea, reprezentantii Google vor face o radiografie a cautarilor pe zona de retail, în ultimul an, si vor prezenta care au fost cei mai cautati termeni în shopping-ul online.