

Grupul Electrica a afisat un profit net în crestere cu 87,5%, la 388 milioane de lei în 2020

Grupul Electrica a obtinut, în anul 2020, un profit net consolidat de 388 milioane lei, înregistrând o crestere de 181 milioane lei, respectiv 87,5%, comparativ cu anul precedent, potrivit unui comunicat remis vineri AGERPRES.

Potrivit sursei citate, Consiliul de Administratie al Electrica a avizat si va înainta spre aprobare Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor, din data de 28 aprilie 2021, propunerea de a distribui un dividend brut în valoare de 0,73 lei/actiune din profitul individual al anului 2020.

Valoarea totala bruta a dividendelor este de 247,9 milioane lei, corespunzator unui procent de 87,5% din profitul net individual dupa repartizarea la rezerva legala, stabilita pe baza situatiilor financiare individuale auditate ale Electrica SA pentru anul 2020.

Conform rezultatelor grupului Electrica, EBITDA consolidata a atins valoarea de 953 milioane lei, fiind mai mare cu 235 milioane lei fata de cea consemnata în 2019.

"Cresterea EBITDA este determinata în principal de evolutia segmentului de furnizare pe fondul recuperarii unor diferente de costuri de achizitie a energiei electrice pe segmentul reglementat de furnizare si prin reversarea unor ajustari pentru deprecierea creantelor incerte la nivel de grup, în suma de aproximativ 105 milioane lei, dupa efectuarea ajustarilor de TVA pentru Oltechim, debitor în faliment", se mentioneaza în comunicat.

Totodata, veniturile grupului Electrica, în 2020, s-au ridicat la valoarea de 6,5 miliarde lei, reprezentând o crestere de 3,5% fata de anul precedent.

Pe segmentul de furnizare, veniturile au fost mai mari cu 5,2%, în contextul evolutiei preturilor de vânzare a energiei electrice pe piata cu amanuntul de +2,8%, a majorarii cantitatii de energie furnizata pe piata cu amanuntul cu 0,4%, dar si a cresterii veniturilor din certificate verzi, acestea din urma având impact neutru în marja de furnizare.

În ceea ce priveste segmentul de distributie, veniturile au fost cu 0,4% mai mari, în principal ca efect al cresterii tarifelor de distributie, anulând impactul negativ al reducerii cantitatii de energie electrica distribuite.

Costurile consolidate pentru achizitia de energie electrica au crescut cu 1,2%, la 3,9 miliarde lei, în anul 2020.

"Aceasta evolutie a fost generata în principal de segmentul de distributie, în urma cresterii costurilor cu achizitia de energie electrica pentru acoperirea pierderilor în retea, cu 28 milioane lei sau 4,2%, ca urmare a unui pret mediu de achizitie a energiei electrice efectiv realizat pentru consumul propriu tehnologic mai mare comparativ cu cel din 2019.", se mai spune în comunicat.

Pe segmentul de furnizare, costurile cu energia electrica si gazele naturale achizitionate au înregistrat o crestere de aproximativ 18 milioane lei, sau 0,6%, comparativ cu 2019. Aceasta variatie reprezinta efectul net al reducerii cu 21 milioane lei a costurilor cu energia electrica si gazele naturale si al cresterii cu 39 milioane lei a costurilor cu certificatele verzi, care nu au însa impact asupra rezultatului.

Evolutia favorabila a costurilor de achizitie a energiei electrice se datoreaza reducerii costurilor pe segmentul reglementat, reflectând recuperarea sub forma de corectii pozitive a unor costuri nerecunoscute din achizitia de energie electrica din anii anteriori, când tarifele aprobate de ANRE nu au reflectat în întregime costul efectiv

înregistrat de Electrica Furnizare.

Grupul Electrica a distribuit, în 2020, aproximativ 17,48 TWh (în scadere cu 1,4% fata de 2019) unui numar de aproximativ 3,8 milioane de utilizatori. Totodata, în anul 2020, grupul Electrica a furnizat pe piata cu amanuntul aproximativ 9,3 TWh (în crestere cu 0,4% fata de 2019) catre un numar de aproximativ 3,6 milioane de locuri de consum.

Electrica Furnizare are o cota de piata de 19,24%. Conform datelor din raportul ANRE aferent lunii noiembrie 2020, Electrica Furnizare era lider pe piata reglementata, cu o cota de piata de 54,56%, iar pe piata concurentiala avea o cota de 10,89%.

Potrivit sursei citate, Consiliul de Administratie a înaintat spre aprobare Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor, programata sa aiba loc pe data de 28 aprilie 2021, propunerea de buget pentru anul 2021.

Astfel, profitul net individual bugetat pentru anul 2021 este de 296,9 milioane lei, iar profitul net bugetat la nivel consolidat este de 201,6 milioane lei. Valoarea consolidata aprobata a Planului de Investitii (CAPEX) al Grupului Electrica pentru anul 2021 este în suma totala de 712,4 milioane lei, din care 638,9 milioane lei reprezinta planul financiar anual 2021 al filialei de distributie, Distributie Energie Electrica Romania SA, în ceea ce priveste investitiile.

"Rezultatele înregistrate de Grupul Electrica în anul 2020 au fost în linie cu asteptarile, fiind realizate tintele de profitabilitate stabilite prin buget, chiar si într-un context fara precedent, creat de criza sanitara globala. Pe lângă adoptarea unor masuri absolut necesare pentru continuarea afacerii, în situatia creata, am mizat în continuare pe cresterea eficientei operationale si pe îmbunatatirea calitatii serviciilor pe care le oferim, în baza unor investitii sustinute si a unor programe ambitioase de optimizare a activitatilor, dar si a costurilor.", a afirmat Corina Popescu, director general Electrica SA.

Aceasta a subliniat ca anul 2020 a reprezentat "o provocare pe toate liniile de business ale grupului."

"Din perspectiva liberalizarii pietei de furnizare a energiei electrice, unul dintre obiectivele noastre a fost optimizarea costurilor pentru clientul final, în paralel cu facilitarea tranzitiei clientilor în piata concurentiala, în primul rând prin simplificarea fluxurilor de contractare. Totodata, ne-am diversificat portofoliul de produse, astfel încât sa venim în întâmpinarea consumatorilor cu oferte stabile care reflecta obiceiurile diferite de consum, preturi predictibile si clauze contractuale transparente. Planurile noastre strategice de dezvoltare vizeaza si zona de productie, în special din surse regenerabile, iar primul pas a fost deja facut în 2020", sustine Corina Popescu.

Potrivit acesteia, finalizarea unor etape esentiale din proiectele de fuziune a celor trei companii de distributie din grup, precum si a celor doua de servicii energetice, au reprezentat, de asemenea, obiective majore pentru anul 2020, care pe viitor vor aduce plus valoare tuturor partilor interesate.

"Ramânem consecventi în ceea ce priveste obiectivul nostru de a crea valoare pe termen lung pentru investitori, inclusiv prin eficientizarea continua a activitatilor companiilor din cadrul grupului Electrica, respectiv crestere anorganica, în masura în care vor exista oportunitati în piata care sa fie în linie cu strategia noastra", a adaugat directorul general Electrica SA.

Grupul Electrica este un jucator-cheie pe piata de distributie si furnizare a energiei electrice din România, precum si unul dintre cei mai importanti jucatori din sectorul serviciilor energetice.

Grupul Electrica ofera servicii la circa 3,8 milioane de utilizatori si are o arie de cuprindere nationala - cu o acoperire de 18 judete din trei zone geografice pentru distributia energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania

Sud, Muntenia Nord, si pe cuprinsul întregii tari pentru funizarea energiei electrice si pentru întreținere si servicii energetice.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listata pe bursele de valori din Bucuresti si Londra. Electrica este singura companie româneasca listata din domeniul distributiei si furnizarii energiei electrice din România.