

## OTP Bank România raportează un profit net în scădere, de 22 milioane lei în 2020

**OTP Bank România raportează un profit net în scădere, de 22 milioane lei, pentru 2020, iar profitul operational a atins 163 milioane lei, în urma creșterii cu 10% a veniturii totale, comparativ cu anul anterior, informează un comunicat al băncii.**

Conform raportului publicat la Budapesta, în care rezultatele băncii sunt prezentate consolidat, ajustate în conformitate cu standardele Grupului, OTP Bank România a înregistrat un profit consolidat după impozitare de 22 milioane lei în 2020, mai mic decât rezultatul anului precedent, ca urmare a creșterii costurilor de risc generate de pandemia Covid-19.

În cursul anului trecut, provizioanele aferente riscului de creditare au crescut cu 80% pe fondul incertitudinilor determinate de pandemie. Majoritatea provizioanelor pentru acoperirea acestor riscuri au fost constituite încă din prima jumătate a anului trecut.

"Pandemia a lovit anul 2020 precum o furtună și a afectat planurile tuturor. Am evaluat riscurile și am făcut pregătirile pentru ca OTP Bank să funcționeze corespunzător și să performeze constituind provizioane suplimentare în suma de 70 de milioane de lei pentru acoperirea riscurilor potențiale cauzate de pandemie. Am urmarit cu fidelitate strategia noastră de creștere organică, Apollo, al cărei obiectiv este creșterea cotei de piață la 5% până în 2024. Acest lucru a adus o creștere semnificativă a operațiunilor locale și o creștere de 13% a portofoliului de credite, în timp ce cota noastră de piață în segmentul creditelor a urcat la 3,74%. Astfel, am reușit să finanțăm economia locală, să amânăm plata ratelor la timp, să oferim finanțare pentru companiile mici și mari, toate acestea în timp ce am continuat să deschidem noi sucursale, am digitalizat serviciile bancare și am marit echipa cu 200 noi colegi", a declarat Gyula Fater, director general OTP Bank România.

Profitul operational în 2020 a atins 163 milioane lei, în urma creșterii cu 10% a veniturii totale, comparativ cu 2019. În același timp, cheltuielile operationale au crescut cu 20% față de anul precedent, ca urmare a implementării strategiei de creștere Apollo, lansată în 2019. Dezvoltările IT și digitale lansate de OTP Bank în 2020 au avut contribuție importantă la creșterea generală a cheltuielilor IT, în timp ce cheltuielile cu personalul au urcat cu 21% față de anul precedent, pe fondul creșterii numărului total de angajați cu 13%.

Veniturile nete din dobânzi s-au îmbunătățit cu 10% la nivel anual, ajungând la un total de 451 milioane lei, fiind susținute de o expansiune dinamică a volumelor de credite, în timp ce marja dobânzii a scăzut cu 15 puncte de bază față de anul precedent.

Susținut de o creștere a activității de creditare, volumul creditelor performante a crescut cu 13% la nivel anual.

În comunicat se menționează că OTP Bank România este un jucător extrem de activ în programele de finanțare garantate de Guvern și, în consecință, segmentul de împrumuturi pentru micro și IMM-uri a crescut cu 15%, în timp ce segmentul corporativ a contribuit cu o creștere de 9% de la an la an.

În ceea ce privește calitatea creditelor, în general, volumul împrumuturilor clasificate în stadiul 1 și 2 a crescut cu 13%, iar volumul creditelor din stadiul 3 a rămas pe o tendință descendentă în 2020 (-2%).

Volumul depozitelor, ajustat la cursul de schimb valutar, a crescut cu 20% anual, cu o dinamică alimentată atât de segmentul Retail (+ 15%), cât și de cel Corporate (+37%).

În conformitate cu standardele locale de raportare, activele băncii au atins nivelul de 14,8 miliarde lei, în creștere cu 12% față de anul anterior, iar profitul după impozitare a fost de 2,4 milioane lei.

Rata de acoperire a capitalului bancii se mentine la un nivel confortabil de 20,2%.

În 2020, OTP Group a înregistrat un profit ajustat de 310,3 miliarde forinti (4.275 milioane lei). Aceste rezultate sunt efectul cresterii costurilor de risc, ca urmare a consecintelor negative ale pandemiei de COVID-19. Profitul contabil a fost de 259,6 miliarde forinti (3.578 milioane lei).

Subsidiarele care au contribuit cel mai mult la acest volum sunt OTP Core din Ungaria (159,3 miliarde forinti/ 2.195 milioane lei), DSK Bank din Bulgaria (41 miliarde forinti/ 564 milioane lei), Croatia (14,8 miliarde forinti/ 204 milioane lei), Ucraina (26 miliarde forinti/ 360 milioane lei), Rusia (16,3 miliarde forinti/ 225 milioane lei), Slovenia (9,7 miliarde forinti/ 133 milioane lei) si Serbia (7,3 miliarde forinti/ 101 milioane lei).

OTP Bank România, subsidiara a OTP Group, este un furnizor integrat si auto-finantat de servicii financiare. Banca ocupa locul 9, în functie de active, în clasamentul jucatorilor bancari din România, din decembrie 2018.

OTP Group are peste 70 de ani de activitate în sectorul financiar din Europa Centrala si de Est, în timp ce subsidiara din România a acumulat 16 ani de prezenta de piata locala. Promovând inovatia, cresterea stabila si servicii financiare integrate, OTP Group a devenit un jucator dominant pe piata Europei Centrale si de Est si este considerat un grup bancar important chiar si la scara europeana. Comunitatea de aproximativ 40 de mii de angajati deservește zilnic aproape 19 milioane de clienti din 11 tari.