

61% dintre români sunt dispusi sa lucreze de acasa pentru companii din strainatate (studiu)

Disponibilitatea românilor de a se muta în strainatate pentru a munci a scăzut brusc, pe fondul pandemiei, în timp ce interesul acestora de a lucra de acasa pentru un angajator dintr-o alta tara este în plina ascensiune, arata un nou studiu realizat la nivel global de catre Boston Consulting Group (BCG) si platforma de recrutare online BestJobs.eu, membru al The Network.

"COVID este o noua variabila care îi face pe oameni sa devina precauti atunci când se pune problema relocarii internationale. Și, odata cu extinderea modelului muncii de la distanta, multi angajati ar putea simti ca își pot continua cariera în strainatate fara a fi nevoiti sa se mute", a declarat Melanie Seier Larsen, Managing Director and Partner la BCG.

Dorinta românilor de a-si muta locul de munca în strainatate a înregistrat un procent de 33% în 2020, în scadere brusca de la 55% în 2018, ultima data când BCG si BestJobs au realizat sondajul si, respectiv, 81% în 2014, spune studiul Decoding Global Talent, Onsite and Virtual. "Acest procent de 33% este semnificativ mai mic decât media globala de 50% a celor aproape 209.000 de participanti din 190 de tari, care au fost chestionati pentru realizarea raportului. Interesul scăzut de a se muta în strainatate a fost exprimat de re-spondenti, în aproape fiecare tara din lume", se arata în studiul citat.

Totodata, din cauza pandemiei provocate de COVID-19 a aparut dorinta pentru un nou tip de mobilitate. 61% dintre români spun ca sunt dispusi sa caute un angajator din strainatate pentru care ar putea lucra de acasa. Primele 10 destinatii internationale pentru munca de la distanta sunt: Regatul Unit, Germania, Statele Unite, Franta, Italia, Austria, Spania, Canada, Belgia si Elvetia.

Acest procent de 61% constatat în rândul românilor este mai mare decât media globala de 57% si plaseaza România la capatul inferior, pe lista tarilor din Europa Centrala si de Sud-Est, Bulgaria si Serbia situându-se în frunte, cu 73%, urmate de Polonia cu 71%, Slovenia cu 66%. România si Ungaria înregistreaza cele mai mici procente, de 61%, respectiv, 60% în privinta interesului de deplasare pentru a lucra în strainatate.

"Angajarea oamenilor din alte tari nu este o practica noua a angajatorilor. Însa, tendinta în crestere pentru munca de la distanta face posibila implementarea acestei practici la o scara mai larga si duce la extinderea bazei de talente disponibile. Pentru angajati exista, de asemenea, un avantaj, ei pot avansa în cariera fara a-si schimba complet viata, deoarece nu ar trebui sa se mute în alta parte", a spus Adam Kotsis, BCG Associate Director, People Strategy.

Cu toate acestea, companiile pot întâmpina si provocari majore atunci când ofera locuri de munca internationale la distanta, cum ar fi integrarea culturala, a adaugat el.

La nivel global, perspectiva de a lucra de la distanta pentru un angajator strain este deosebit de mare în rândul persoanelor din domenii precum digital si analitica, cu un procent de 71%, iar pentru oamenii din IT si tehnologie, procentul este de 67%. În rândul persoanelor cu studii superioare, coeficientul de disponibilitate a fost la fel de mare: 62%.

"Atât numarul de job-uri cât si interesul pentru munca la distanta sunt într-o crestere constanta de anul trecut, dupa startul pandemiei COVID-19, si ne asteptam sa continue pe aceasta linie ascendenta si acest an. Spre exemplu doar în luna februarie s-au înregistrat cu 24% mai multe anunturi pentru job-uri remote, inclusiv anagajatori straini, comparativ cu luna anterioara. Și candidatii continua sa aplice în numar mare la job-uri remote (work from home),

cu 30% mai multe aplicari decât în luna ianuarie", a spus Ana Visian, Marketing Manager BestJobs.eu

În acest sens, România este în concordanță cu tendința globală, dar cu procente mult mai mari: 86% pentru toate cele trei categorii, digital și analitică, IT și tehnologie și Media și Informații, din datele găsite de BCG și BestJobs. Angajații care au participat la sondajul din România au fost în număr de 2.570. 38% dintre persoanele intervievate dețin o diplomă de licență, iar 28% o diplomă de master.

BCG și BestJobs au identificat, de asemenea, părerea respondenților despre România, ca un potențial loc de muncă de la distanță. Primele zece țări ai căror cetățeni au listat România ca o alegere de top au fost: Cipru, Bulgaria, Italia, Letonia, Nigeria, Luxemburg, Regatul Unit, Maroc, Ungaria și Germania.

"SUA și-a pierdut statutul de destinație principală în care străinii ar dori cel mai mult să se mute cu serviciul, Canada fiind acum considerată drept destinația majoritar preferată. S-a ajuns la această situație deoarece pandemia a îndreptat oamenii către țările care s-au descurcat cel mai bine în lupta cu coronavirusul", arată datele BCG și The Network. Cu toate acestea, când vine vorba despre munca internațională de la distanță, SUA schimbă locul cu Canada și este din nou pe primul loc.

Aproape toate țările care s-au situat în topul primelor zece au o incidență relativ scăzută a cazurilor de COVID-19. Topul include Canada, Australia (acum numărul trei printre destinațiile globale de muncă) și Japonia (acum numărul șase). În plus, două țări din regiunea Asia-Pacific care au primit laude pentru răspunsul sistemului de sănătate publică - Singapore și Noua Zeelandă - apar pe lista pentru prima dată.

În Europa, îngrijorările legate de răspunsul la coronavirus au contribuit la regresul interesului pentru multe destinații care înainte erau populare. Germania și Franța au căzut fiecare câte două locuri în clasament iar Italia și Spania nu mai fac parte acum din lista primelor zece.

Atitudinea oamenilor față de cele mai renumite orașe ale lumii reflectă, de asemenea, răspunsul la coronavirus al acestor țări. New York, Barcelona, Roma și Madrid sunt acum considerate mult mai puțin atractive ca destinații de lucru, față de 2018. Tokyo și Singapore au crescut ca grad de atractivitate, la fel ca Dubai și Abu Dhabi, din Emiratele Arabe Unite, care au fost puțin afectate.

"Londra a rămas cel mai atractiv oraș în care cineva ar vrea să lucreze, Amsterdamul ajungând pe poziția a doua, după ce a crescut cu trei locuri în clasament. În același timp, Seoul, Kuala Lumpur, Beijing, Copenhaga, Lisabona și Istanbul au ajuns pentru prima dată în top 30", se arată în raport.

Boston Consulting Group este partenerul liderilor din afaceri și societate pentru a-i ajuta să facă față celor mai mari provocări și pentru a descoperi cele mai mari oportunități.

The Network este o alianță globală formată din peste 60 de site-uri de recrutare, angajate să găsească cele mai bune talente în peste 130 de țări. Fondată în anul 2002, The Network a devenit liderul global în recrutarea online, deservind mai mult de 2.000 de corporații globale.

BestJobs este una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România, cu o experiență de peste 20 ani în domeniu. În orice moment, pe BestJobs sunt peste 4,6 milioane de profesioniști conectați la piața muncii și peste 25.000 de joburi.