

Medic Chat, platforma de telemedicina din România, vizeaza o investitie de 250.000 de euro pe Seedblink

Medic Chat, platforma de telemedicina din România care ofera acces la sfaturi medicale online, vizeaza o investitie de 250.000 euro, din care mai mult de o treime este deja asigurata de Cleverage VC si un Angel Investor din SUA, urmând ca diferenta sa fie obtinuta prin listarea pe SeedBlink, platforma de investitii în startupuri de tehnologie cu cea mai mare crestere din Europa, informeaza un comunicat al companiei.

Medic Chat si-a pregatit runda de investitie în mod strategic, asigurând investitia ancora de 75.000 euro de la Cleverage Venture Capital, VC cu experienta cumulata a partenerilor de peste 100 de ani în industria de sanatate si health tech, know-how si retea de contacte în Europa Centrala si de Est.

Potrivit sursei citate, printre partenerii Cleverage se numara Wargha Enayati, fondator Regina Maria, Georgios Sofianos, antreprenor în industria de sanatate si CEO al Sofmedica, Sergiu Negut, business angel si co-fondator Fintech OS, Voicu Oprean, fondator AROBS Transilvania Software si Alexandru Popescu, executiv cu 20+ ani de experienta la nivel C-level în industria de sanatate.

"Expertiza noastra e sa alegem si sa sustinem proiecte reusite în zona de health tech. Am analizat întreg spatiul startupurilor de telemedicina din România si am apreciat pozitionarea diferentiata a Medic Chat, motiv pentru care am ales sa investim în ei. Mai mult, factorul decisiv a fost experienta echipei de fondatori atât pe tehnic, cât si în antreprenoriat", a spus Alexandru Popescu, Cleverage VC, în comunicatul citat.

Start-up-ul a obtinut si o investitie de 12.500 de euro de la Jay Chowdhury, Angel Investor din SUA, cu care echipa a mai colaborat în trecut. Acesta aduce o experienta importanta pe product development si marketing digital, având o retea de contacte din SUA ce poate fi valoroasa atât în vederea unei runde viitoare, precum si o potentiala intrare pe piata din SUA.

"Pregatim aceasta prima runda de investitie înca de anul trecut, iar pentru noi a fost prioritar sa alegem investitori care sa ne sustina pe viitor în planurile de crestere, permitând accesul la know-how relevant si o retea de contacte importante din industria de sanatate, atât în România, Europa, cât si în SUA", a afirmat Emilian Radoi, co-fondator Medic Chat.

În cei trei ani de când este activa, platforma a demonstrat validarea în piata printr-o rata de crestere accelerata, în 2020 raportând venituri de 12 ori mai mari fata de 2019, depasind 56.000 euro. În momentul de fata, aplicatia are peste 50.000 de conturi de clienti si peste 200 de medici, din 40 de specialitati medicale.

"Ideea a aparut în urma unui accident la schi, în care mi-am rupt un ligament la genunchi si aveam nevoie de o a doua opinie medicala în vederea unei operatii invazive cu posibile consecinte negative. M-a surprins faptul ca era atât de greu sa ajungi la un medic specialist pentru a întreba câteva lucruri punctuale. Ai nevoie de programare cu cel puțin câteva zile în avans, iar daca ai o nelamurire, singura alternativa e sa cauti singur informatii pe Google. Viziunea noastra este ca accesul la medici de top sa fie la fel de usor cu a comanda un Uber sau a rezerva o cazare pe Airbnb", a subliniat Cosmin Dumitrache, co-fondator Medic Chat.

Medic Chat este foarte usor de utilizat, functioneaza pe baza de întrebare-raspuns text, iar doctorii raspund în general în cateva ore. Pentru fiecare doctor sunt prezentate informatii profesionale precum studii, experienta, dar si calitative din partea altor utilizatori. Pretul pentru a pune o întrebare unui doctor porneste de la 30 de lei, suma din care platforma retine un comision. Diferentiatorul principal este reprezentat de selectia mare de medici de specialitate disponibili într-un timp scurt.

"Health Tech poate fi considerata o verticala "la moda", însa adevarul este ca urmeaza o tendinta aflata abia la început de drum. Asistam astfel la o ofensiva a multor startup-uri, care se specializeaza pe câte un segment anume. Vor exista consolidari? Cu siguranta. În orice caz, cei care forteaza o nisa cum sunt cei de la Medic Chat vor avea numai de câstigat, daca își executa bine planurile", a declarat Andrei Dudoiu, CEO SeedBlink.

Pentru suma de 162.500 de euro vizata prin equity crowdfunding pe SeedBlink, co-fondatorii Medic Chat cedeaza un pachet de aproximativ 4,7% din actiuni, evaluarea companiei fiind de 3,2 milioane de euro pre-money.

"Produsul nostru si-a dovedit aplicabilitatea si are succes, pe o piata cu un potential urias. Ceea ce ne dorim acum este sa acceleram cresterea. Listarea pe SeedBlink ne va ajuta sa ne marim echipa de marketing, operatiuni si engineering. Cu aceasta investitie tintim o crestere de 20X în urmatorii 2 ani. Pe termen lung, proiectând o crestere anuala de 4-5X, în 5 ani putem depasi 100 milioane de euro venituri anuale", a precizat Emilian Radoi.

Pentru anul urmator, startupul si-a propus cresterea pe piata din România, validarea modelului de business pe 1-2 piete internationale si extinderea pe verticala, prin adaugarea de noi servicii medicale, precum nutritie, psihoterapie si medicina veterinara.

Potrivit sursei citate, în aceasta directie, startupul a validat deja segmentul de medicina veterinara prin lansarea cu succes a Vet Chat în noiembrie 2020, care a început sa aduca venituri înca din prima zi. "Un factor important este ca ne aflam într-o piata în crestere, care se afla în prezent pe un val semnificativ de accelerare determinat de Covid. Piata era deja pe un trend ascendent de aproximativ 20% CAGR, iar în 2020 a ajuns la aproximativ 90% crestere, prin accelerarea ritmului de adoptie atât din partea consumatorilor, cât si al industriei si legislatiei. Post-covid se estimeaza mentinerea unui ritm de crestere similar cu cel pre-pandemie, de peste 25%, ceea ce va propulsa piata la peste 396 miliarde de dolari pâna la finalul lui 2027. Acest trend accentueaza oportunitatea imediata a acestui segment", a mai spus Emilian Radoi.

Listarea platformei de telemedicina Medic Chat pe SeedBlink va avea loc marti, 9 martie, la ora 10.00.

Medic Chat este o platforma dezvoltata de catre Emilian Radoi si Cosmin Dumitrache, doi antreprenori cu peste 10 de experienta în domeniul IT. Aplicatia își propune sa ofere oricui acces rapid si usor la sfaturi medicale de la o retea de doctori de top. Platforma este accesibila atât pe web, cât si pe mobil, prin aplicatii dedicate pentru smartphone-uri iOS si Android.

SeedBlink este platforma de investitii în start-ups de tehnologie cu cea mai mare crestere din Europa din punct din punct de vedere al sumelor tranzactionate si a numarului de investitori.