

VIG a raportat în România un profit de 14,2 milioane de euro în 2020

Grupul austriac de asigurari Vienna Insurance Group (VIG) a înregistrat anul trecut în România un profit înainte de impozitare de 14,2 milioane de euro, fata de o pierdere de 101,8 milioane de euro în 2019, potrivit rezultatelor preliminare publicate marti.

În 2020, compania a realizat în România prime brute subscrise în valoare de 493,8 milioane de euro, în creștere cu 5,5% fata de 2019, iar rata neta combinata a fost anul trecut de 99%, în scadere cu 1,9 puncte procentuale.

"Primele subscrise au crescut la 10,43 miliarde de euro. Cu un profit înainte de impozitare de 346 de milioane de euro, am reusit sa atingem limita superioara a intervalului de profit anuntat anterior pentru 2020, de 300 - 350 de milioane de euro. Aceasta cifra include, de asemenea, deprecierea fondului comercial cu aproximativ 120 de milioane de euro. Rata combinata a continuat sa se îmbunătățească, până la 95%, ceea ce înseamnă ca obiectivul nostru de a reduce rata combinata catre 95% a fost atins. Vom continua sa ne concentram pe optimizarea structurii de costuri. În pofida unei perioade de turbulente, am obtinut rezultate solide si o performanta operationala stabila. Pandemia în curs face dificila o prognoza asupra dezvoltarii viitoare", a declarat, într-un comunicat de presa, Elisabeth Stadler, CEO al Vienna Insurance Group.

Ea a precizat ca primele subscrise au crescut la 10,43 miliarde de euro. Cu un profit înainte de impozitare de 346 de milioane de euro, compania a reusit sa atinga limita superioara a intervalului de profit anuntat anterior pentru 2020, de 300 - 350 de milioane de euro.

"Pentru 2021 ne propunem un profit înainte de impozitare în intervalul 450 - 500 de milioane de euro, ceea ce înseamnă o revenire la nivelul pre-criza. Propunem un dividend de 75 de eurocenti pe actiune. Acest nivel corespunde unei rate de distribuire a dividendelor de 41,5%, în linie cu politica noastra de dividende", a afirmat Elisabeth Stadler.

Dezvoltarea afacerilor Grupului a fost afectata de pandemie, de diverse masuri de carantina si de reglementari exceptionale. Cresterea realizata în primele doua luni din 2020 a compensat însa scaderea afacerilor din perioada initiala de carantina stricta. Situatia a revenit aproape la normal odata cu relaxarea restrictiilor, iar până la jumătatea anului a revenit la nivelul de dinaintea perioadei COVID19 în multe dintre pietele VIG. Situatia s-a înrăutățit din nou în toamna, în special pe pietele din Europa

Centrala si de Est, din cauza cresterii semnificative a numarului de infectari. Cu toate acestea, în sectorul asigurarilor auto volumul primelor a ramas la nivelul anului anterior, de 1,507 miliarde de euro pe segmentul politelor de raspundere civila, si chiar a crescut usor, până la 1,289 miliarde de euro, pe segmentul asigurarilor Casco.

Performante bune au fost înregistrate si pe segmentul asigurarilor de proprietati si raspunderi, unde primele au crescut cu aproape 5%, până la 4,879 miliarde de euro. Acest lucru s-a datorat partial performantei obtinute pe segmentul corporate, deoarece Grupul este mai activ în industriile mari decât în sectoarele comerțului, turismului si gastronomiei, care au fost afectate cu precadere de pandemie.

În comunicat se mentioneaza ca a existat un interes mai scazut pentru asigurarile de viata. Prioritatile oamenilor s-au schimbat din cauza pandemiei, astfel ca au fost vândute mai putine polite noi. Asigurarile de viata cu prime regulate au scazut usor cu 1,5%, până la 2,609 miliarde de euro, în timp ce, în conformitate cu strategia Grupului, asigurarile de viata cu prime unice au scazut cu aproximativ 12%, până la 884 de milioane de euro.

Primele din asigurari de sanatate au continuat sa creasca cu 1,4%, până la 703 milioane de euro. COVID-19 a dus în general la o crestere a gradului de constientizare privind sanatatea, la care Grupul VIG a raspuns rapid cu o

gama extinsa de servicii.

Daunele au fost, de asemenea, influentate de situatia COVID-19. În perioada initiala de carantina, au fost înregistrate scaderi în special pe segmentul asigurarilor auto, în timp ce numarul de accidente domestice a crescut. Daunele s-au normalizat la nivelul perioadei de dinaintea COVID-19 dupa ce au fost relaxate masurile de restrictie. Grupul a înregistrat o scadere globala de 3,2% a cheltuielilor cu daunele si indemnizatiile de asigurare, pâna la putin peste 7 miliarde de euro.

Profitul înainte de impozitare de 346 de milioane de euro s-a situat la limita superioara a intervalului estimat, de 300 - 350 de milioane de euro, fiind cu aproximativ o treime mai mic fata de rezultatul obtinut în anul anterior. Rezultatul include, de asemenea, deprecierea fondului comercial aferent pietelor din Bulgaria, Croatia si Georgia cu aproximativ 120 de milioane de euro la sfârșitul primului semestru din 2020, ca rezultat al testului de depreciere efectuat la 30 iunie 2020 în legatura cu situatia COVID-19. Rezultatul net s-a ridicat la 231,5 milioane de euro, în scadere cu 30% fata de anul precedent, în principal din cauza COVID-19 si a depreciierilor rezultate, precum si a reducerii aferente a veniturilor curente din investitii.

Vienna Insurance Group (Wiener Versicherung Gruppe) este principalul expert pe piata asigurarilor în Austria precum si în Europa Centrala si de Est.