

Popa (CEC Bank): Agricultură este primul domeniu cu potențial de creștere în acest an

Agricultura este domeniul cu cel mai mare potențial de creștere în acest an, dar are nevoie de investiții pentru sporirea productivității, a declarat, joi, prim-vicepreședintele CEC Bank, Mihaela Popa, în cadrul unei videoconferințe privind cele mai mari companii din România.

"Există domenii potențiale de creștere în acest an și așa veni în primul rând pe agricultură. România are resurse importante - terenuri agricole, populație în mediul rural, dar activitățile sunt concentrate preponderent spre zona de producție de materie primă, iar productivitatea este mult mai mică. Aici există un potențial ridicat de creștere, prin recuperarea decalajelor de productivitate, însă e adevărat că trebuie făcute cu nevoi esențiale de investiții", a afirmat Mihaela Popa.

De asemenea, reprezentantul CEC Bank a apreciat că IT-ul și construcțiile sunt alte domenii care se vor dezvolta în anul curent.

"Aș putea spune și despre serviciile IT; digitalizarea este o tendință despre care s-a discutat mult în 20 de ani, iar în ultima perioadă a pandemiei s-a accelerat acest proces. Construcțiile, zona de logistică este în plină dezvoltare, există în continuare cerere de investiții în acest domeniu", a menționat Mihaela Popa.

Pe de altă parte, prim-vicepreședintele CEC Bank a subliniat că beneficiul principal adus de pandemie pentru CEC Bank a fost digitalizarea.

"Într-un singur cuvânt, digitalizarea a fost cel mai important beneficiu adus de pandemie. CEC Bank a suferit de un decalaj tehnologic, cu toate că strategia noastră aprobată încă din 2019 prevedea modernizarea băncii, inclusiv investiții în zona IT. Dar pandemia ne-a forțat să accelerăm acest proces de informatizare: într-un singur an cred că am făcut realizări cât în 3-5 ani pe zona de digitalizare. Am informatizat o parte din fluxurile interne, foarte importante la acest moment, însă schimbări vizibile s-au făcut și extern - am lansat conturi online pentru persoane fizice, credite de nevoi personale online și în continuare urmează unele produse adresate special IMM-urilor, prin care se vor face credite on-line", a explicat Mihaela Popa.

Aceasta a participat joi la videoconferința ZF "Top 1.000 cele mai mari companii din România. Pulsul economiei".