

CCIR: Peste 9.800 de companii cu capital francez erau pe piata din România, la sfârșitul lunii ianuarie

Numarul companiilor cu capital francez din România a crescut, fiind înregistrate, la sfârșitul lunii ianuarie a acestui an, 9.847 companii franceze, cu un total al capitalului social subscris de 2,38 miliarde de euro, a afirmat presedintele Camerei de Comert si Industrie a României (CCIR), Mihai Daraban.

Presedintele CCIR s-a întâlnit luni cu Laurence Auer, Ambasador Extraordinar si Plenipotentiar al Republicii Franceze la Bucuresti. Întâlnirea a fost organizata la solicitarea Ambasadei Republicii Franceze si a avut ca scop analizarea stadiului cooperarii economice dintre cele doua state, precum si identificarea modalitatilor prin care se pot dinamiza relatiile comerciale bilaterale.

"În ciuda provocarilor economice, generate de pandemia COVID-19, numarul companiilor cu capital francez din România a crescut, fiind înregistrate, la sfârșitul lunii ianuarie a acestui an, 9.847 (9.603 în ianuarie 2020) companii franceze, cu un total al capitalului social subscris de 2,38 miliarde de euro (2,21 miliarde de euro în ianuarie 2020). Numarul companiilor franceze prezente pe piata economica româneasca reprezinta un indicator important al intensificarii relatiilor bilaterale dintre cele doua state. Începând cu luna ianuarie 2022, Franta va prelua, pentru sase luni, Presedintia Consiliului Europei, ocazie cu care sunt planificate o serie de evenimente inclusiv cu partea româna. Astfel, la Constanta va fi organizat, în luna iunie a acestui an, 'Forumul economic franco-român: Povestile care schimba jocul', care va avea ca principale obiective valorizarea potentialului local si regional, dezvoltarea de noi oportunitati de afaceri, promovarea expertizei franceze si accentuarea importantei contributiei comunitatii franco-române în economia celor doua state", a declarat presedintele Camerei de Comert si Industrie a României (CCIR).

La rândul sau, Laurence Auer a afirmat ca România poate sa devina un hub important pentru marfurile care vin sau pleaca din Europa datorita pozitiei sale geografice.

"Datorita pozitiei sale geografice, România poate sa devina un hub important pentru marfurile care vin sau pleaca din Europa. Din punct de vedere logistic, Portul Constanta poate facilita rutele catre statele din spatiul comunitar si nu numai. De asemenea, o alternativa foarte competitiva din punct de vedere al costurilor este Fluviul Dunarea, marfurile putând fi tranzitate foarte usor catre statele din Centrul sau Vestul Europei. Este foarte important faptul ca la nivelul Uniunii Europene exista o strategie de dezvoltare a regiunii Dunarii, cu accent pe modernizarea infrastructurii fluviale. În acest sens, evenimentul care se va organiza în luna iunie, la Constanta, va fi axat si pe dezvoltarea infrastructurii multi-modala fluviala, companiile franceze având o bogata experienta în acest domeniu", a mentionat Laurence Auer.

Potrivit datelor ONRC, volumul total al schimburilor comerciale România-Franta era de 7,25 miliarde de euro, la sfârșitul lunii noiembrie 2020. Franta reprezenta a treia destinatie de export a României, cu o pondere 6,6% din total exporturi si a sasea cea mai importanta tara de origine a importurilor, cu o pondere 4,7% din total total. Valoarea totala a investitiilor directe franceze, la sfârșitul anului 2019, era de aproape 5, 5 miliarde de euro.