

Raiffeisen Bank a obtinut un profit net de 644 milioane de lei în 2020, în scadere cu 17%

Raiffeisen Bank a încheiat anul 2020 cu un profit net de 644 milioane de lei, cu 17% mai mic decât în 2019, scaderea fiind înregistrată, pe de o parte, din cauza evoluției economiei în an de pandemie, dar și a politicii bancii conservatoare de provizionare a creditelor, a anunțat miercuri banca.

"Suntem multumiti de realizările noastre din 2020, un an care ne-a testat tuturor rezistența și ne-a adus provocări cu care nu ne-am mai confruntat până acum. Pentru noi prioritatea 0 a fost și continuă să fie siguranța clienților, partenerilor, a angajaților, dar în egală măsură și sprijinirea economiei românești. În aceste circumstanțe, deloc obișnuite, am reușit să creștem portofoliul de credite cu 5%, un raport credite/depozite de 66% și să generăm o rentabilitate a capitalului (RoE) de 14%. Ce știm sigur azi e că vom continua să finanțăm sustenabil economia românească pentru că bancile sunt parte din soluție, iar potențial de creștere economică există. Rata creditelor neperformante a evoluat mai bine decât ne așteptam suntem la 3,8%, un nivel în scădere comparativ cu 2019. Ramâne de văzut cum va evolua calitatea portofoliilor de credite după ce vor expira moratoriile publice și private. Dacă economia își va reveni în ritmul prognozat de analiști, cred că riscul deteriorării semnificative a portofoliilor de credite va fi mult diminuat", a spus Steven van Groningen, președinte & CEO Raiffeisen Bank.

Potrivit comunicatului de presă, activitatea de creditare a bancii a fluctuat puternic în 2020, de la primele trei luni aflate în linie cu aceeași perioadă a anului precedent, la un volum redus în trimestrul al doilea și la volume lunare record în trimestrul al treilea. Pe ansamblu, anul 2020 a marcat o creștere cu 5% a portofoliului de credite nete, comparativ cu finalul lui 2019. Depozitele au înregistrat o creștere puternică cu 21%, în 2020 comparativ cu 2019.

Conform sursei citate, profitul net din 2020 a fost în scădere cu 17% față de 2019, pe de o parte pentru că au fost luate măsuri suplimentare de prevedere pentru posibile deteriorări ale portofoliului de credite, dar și pentru că banca a fost preocupată să susțină clienții în această perioadă dificilă prin intermediul moratoriilor publice și private, cu scutiri de taxe pentru plăți electronice etc. Toate acestea au influențat veniturile și profitul bancii, chiar dacă activitatea de creditare a crescut într-un ritm susținut în T3 și T4 2020.

Venitul net din dobânzi a crescut ușor față de anul trecut, pe fondul unor volume mai mari de credite, în timp ce venitul net din comisioane a scăzut, an la an, cu 10%. Venitul total al bancii a înregistrat o ușoară scădere de 2% în 2020 față de 2019, atingând nivelul de 2,6 miliarde de lei.

Cheltuielile operationale (de aproximativ 1,4 miliarde de lei) au crescut cu 4% față de anul 2019, mai ales pe cele două componente importante pentru strategia de dezvoltare a bancii, cheltuielile cu personalul și cheltuielile legate de IT.

Raiffeisen Bank a oferit soluții de amânare la plata a ratelor pentru 1.800 clienți IMM, iar pentru 1.600 de firme a acordat granturi prin participarea la implementarea schemei de sprijin financiar din fonduri europene nerambursabile. În aceste condiții, numărul de clienți IMM deserviti de banca a crescut cu 7%, apropiindu-se de cifra de 100.000.

Numărul clienților digitali ai bancii (cei care folosesc aplicațiile de online și mobile banking) a ajuns în 2020 la 870.000. Tranzacțiile efectuate de persoanele fizice cu cardul de debit la POS au crescut cu 22% ca număr și cu 20% ca valoare în anul trecut.

Raiffeisen Bank are un portofoliu de peste 540.000 carduri de credit și o cota de piață de peste 18%, în creștere pe parcursul anului 2020. Portofoliul de carduri de credit co-brand cu eMAG a crescut cu 30% în 2020, până la

60.000 carduri. Peste 200.000 clienti Raiffeisen Bank au ales sa utilizeze plata cu cardul sau telefonul prin RaiPay, Apple Pay si Garmin Pay. Numarul de carduri de debit active a trecut de 2 milioane.

Raiffeisen Bank Romania are peste 20 de ani de activitate pe piata bancara din România si peste 2,18 milioane de clienti, persoane fizice si juridice. Banca are peste 4.900 de angajati, 333 de agentii în toata tara, 730 de ATM-uri, 380 de masini multifunctionale (MFM-uri) si o retea de peste 23.500 de POS-uri.