

Sondaj global PwC: Mai mult de jumătate dintre angajați cred ca puțini oameni vor mai avea un loc de munca stabil pe termen lung, în viitor



Mai mult de jumătate dintre angajații chestionați (56%) cred ca puțini oameni vor mai avea un loc de munca stabil, pe termen lung, în viitor. Aproape jumătate (48%) considera ca angajările tradiționale nu vor mai exista și ca abilitățile vor fi “vândute” pe termen scurt companiilor care au nevoie de ele, arata sondajul “Hopes and fears 2021” realizat de PwC în rândul a 32,500 de angajați la nivel global.

”Munca la distanță, munca virtuala sau cea colaborativa au prins avânt dupa apariția pandemiei, având avantaje precum programul de lucru flexibil și mobilitatea. În același timp, incertitudinea care domina de un an viețile tuturor a creat percepția ca viitorul este imprevizibil, dinamic și ca trebuie sa fim dispuși la adaptare continua. Pentru unii dintre noi, aceasta nesiguranță sporește anxietatea legata de locul de munca, deja accentuata de contextul recent”, a declarat **Daniel Anghel**, *Partener și Lider al Departamentului de Consultanță Fiscala și Juridica, PwC România.*

Doar 1 din 10 angajați care pot lucra de la distanță vor sa se întoarca la birou

Sondajul concluzioneaza ca munca la distanță va continua și dupa pandemie. Dintre angajații care pot lucra astfel, 72% prefera un mix între telemunca și mersul la birou și doar 9% ar dori sa revina la birou cu program complet.

”Angajatorii trebuie sa regândeasca modul de lucru în substanță, nu doar logistic, sa rescrie politicile de resurse umane și sa creeze scenarii legate de cine, unde, când și cum va lucra, nu doar pentru a adapta spațiile și instrumentele de lucru, dar și pentru a defini pachetele adecvate de compensații și beneficii. Pe termen lung, relațiile munca vor capata valențe noi, iar binomul angajat-angajator într-un loc de munca fix nu va mai fi modelul dominant”, spune **Oana Munteanu**, *Director People & Organisation, PwC România.*

În același timp, 44% dintre angajați ar fi de acord sa-și lase angajatorul sa foloseasca tehnologia pentru a le monitoriza performanța la locul de munca, inclusiv senzori și dispozitive (de exemplu, telefoanele sau ceasurile smart). Cu toate acestea, mulți (41%) nu ar merge atât de departe încât sa le permita angajatorilor accesul la datele personale, inclusiv profilurile din rețelele sociale.

60% dintre angajați se tem de automatizarea locurilor de munca

În condițiile în care pandemia a accelerat o serie de tendințe pe piața forței de muncă, 60% dintre angajați se tem ca automatizarea va pune în pericol multe locuri de muncă, iar 39% cred că locurile lor de muncă vor fi ”depașite” peste cinci ani. Cu toate acestea, raportul arată că oamenii își iau viitorul în propriile mâini, 77% fiind pregătiți să învețe noi abilități sau să se reprofileze, în timp ce 49% ar dori să-și înființeze propria afacere.

Jumatate din forța de muncă raportează lipsa oportunităților de carieră sau de formare din cauza discriminării

Sondajul a constatat, de asemenea, că 50% dintre angajați afirmă că s-au confruntat cu discriminarea la locul de muncă, ceea ce i-a determinat să renunțe la avansarea în carieră sau la formarea profesională. 13% declară că pierd oportunitățile din cauza etniei și 14% au suferit discriminări pe motive de gen, femeile fiind de două ori mai afectate decât bărbații. Totodată, tinerii sunt la fel de susceptibili ca persoanele în vârstă să raporteze discriminarea bazată pe vârstă.

Trei sferturi dintre lucrătorii la nivel global (75%) spun că și-ar dori să lucreze pentru o organizație care va aduce o „contribuție pozitivă la societate”. Cu toate acestea, insecuritatea economică limitează capacitatea oamenilor de a urma cariere bazate pe impact în societate. Astfel că 54% dintre respondenți spun că, dacă ar fi obligați să aleagă, ar prefera un loc de muncă care le-ar permite „să-și maximizeze veniturile” în locul unuia care „face diferență” (46%).