Studiu Deloitte: femeile cu funcții de conducere din România sunt platite mai puțin și promovate mai rar decât omologii lor de sex masculin



Femeile cu funcții de conducere din România sunt percepute în continuare ca fiind platite mai puțin decât omologii lor de sex masculin, potrivit celei mai recente ediții a raportului Deloitte „*Careers with equal opportunities: women in leadership roles*", în ciuda faptului ca România înregistreaza al doilea cel mai mic procent privind diferențele de remunerare între femei și barbați (3,3%) din rândul statele UE, dupa Luxemburg, potrivit Eurostat.

Mai mult de trei sferturi dintre respondenți au menționat ca aceasta situație este întâlnita des sau foarte des în mediul de business local. Studiul subliniaza, de asemenea, ca femeile continua sa fie promovate mai rar decât barbații, 63% dintre respondenți afirmând ca acest lucru are loc des sau foarte des. Explicația poate fi legata de faptul ca concediul de maternitate este perceput ca un dezavantaj pentru parcursul carierei femeilor, potrivit opiniilor a 74% dintre respondenți, care au observat aceasta situație des sau foarte des. Sondajul a fost realizat în rândul reprezentanților de sex feminin și masculin care dețin funcții de conducere în România și face parte din programul Deloitte SheXO Club, care se bazeaza pe construirea unei comunitați de afaceri dedicate femeilor cu funcții înalte și care se concentreaza pe dezvoltarea urmatoarei generații de lideri feminini.

Deși femeile și barbații obțin rezultate financiare similare privind vânzarile și profitul businessului, 78% dintre respondenți au în continuare percepția ca barbații au rezultate mai bune în privința avansarii în cariera (66%). Pe de alta parte, femeile sunt recunoscute pentru performanțele lor în gestionarea eficienta a resurselor umane (69% dintre respondenți), dezvoltarea personala și dobândirea de noi competențe (56%).

„Schimbarea se produce cu siguranța în ceea ce privește egalitatea de șanse pentru femeile care ocupa funcții de conducere, iar progresele înregistrate în ultimul deceniu ne încurajeaza sa credem ca multe obstacole vor fi depașite, iar deschiderea va lua locul prejudecaților. În România, femeile din mediul de business continua sa prospere la locul de munca și acțiunile lor au avut cu certitudine un efect, întrucât țara noastra a înregistrat una dintre cele mai mari ponderi ale femeilor în funcții de conducere din 2020 în rândul statelor UE (37%), peste media UE", a spus **Alexandra Smedoiu**, *Partener, Deloitte România, și coordonatorul programului SheXO Club.*

De asemenea, sondajul identifica o serie de diferențe între caracteristicile liderilor femei și barbați. Punctele forte ale femeilor par sa fie consecvența (92% dintre respondenți), efectuarea unor sarcini multiple și simultane (90%), onestitatea (82%), comunicarea (79%), precum și empatia și capacitatea de a gestiona echipe mari (78%), în timp ce aspecte precum ușurința de a lua decizii (79%) și abilitațile de conducere (71%) sunt percepute ca fiind specifice barbaților.

Una dintre cele mai importante schimbari evidențiate de ediția din 2021 a studiului fața de cea din 2012 este ca aproape jumatate dintre liderii români (46%) prefera o femeie în poziția de director financiar al organizației, comparativ cu doar 26% în 2012. Chiar daca femeile sunt recunoscute pentru abilitaţile lor de directori financiari, ele trebuie sa depuna un efort mult mai mare decât barbații pentru a accesa urmatorul nivel de conducere, 40% dintre respondenți afirmând ca este mai ușor pentru barbați sa fie promovați din funcția de director financiar în cea de director general, în timp ce doar 7% estimeaza ca acesta este cazul femeilor.

Studiul Deloitte „*Careers with equal opportunities: women in leadership roles*“ subliniaza percepțiile în ceea ce privește egalitate de șanse dintre femei și barbați în mediul de afaceri și analizeaza schimbarile aparute în ultimul deceniu în materie de incluziune și diversitate.

Programul *SheXO Club*, o inițiativa globala a Deloitte lansata în România în 2012, își propune sa construiasca o comunitate de femei de afaceri care sa fie conectata, sa creasca și sa prospere prin crearea unei platforme dedicate schimbului de experienţe. Prin intermediul întâlnirilor, cercetarilor şi analizelor destinate clubului, membrele acestuia își vor putea extinde cunoştinţele în domenii precum leadership, economie, tendinţe globale şi modele de afaceri, împartașind în același timp cele mai bune practici în domeniul diversitații și incluziunii.