

Aproximativ jumătate dintre români intenționează să meargă în vacanță, anul acesta (studiu)

Aproape jumătate dintre români (43%) intenționează să calătorească în acest an, iar destinația de vacanță preferată rămâne Europa, releva un studiu Mercury Research, citat de o agenție de turism online.

Conform datelor analizate, 29% dintre respondenți afirmă că sunt încă nehotărâți dacă vor călători sau nu și doar 27% declară că nu vor călători anul acesta. Pe de altă parte, mai mult de jumătate (53%) intenționează să reia deplasările începând din vara aceasta, arată Vola.ro.

Cel mai important factor care îi convinge pe români să planifice o vacanță în 2021 este nevoia de relaxare și eliberarea de stresul la care au fost expuși în ultima perioadă, urmat de atractivitatea ofertelor last-minute și de frustrarea cauzată de amânarea călătoriilor pe parcursul anului 2020.

Destinația preferată de români rămâne Europa, preferința accentuată în rândul persoanelor mai tinere. Pe locul secund se clasează România, aceasta fiind mai degrabă alegerea celor de peste 45 de ani.

Potrivit sursei citate, în ceea ce privește opțiunile pentru cazare, majoritatea preferă hotelurile și pensiunile, iar ca mijloc de transport autocarul și avionul, urmate de tren și mașina personală.

Pe lista motivelor de îngrijorare cu privire la călătoriile viitoare pentru acest an se află izolarea la întoarcerea în țară, anularea zborului și pierderea banilor și infectarea cu COVID-19. În schimb, cei care nu vor călători anul acesta sunt îngrijorati îndeosebi de o eventuală îmbolnăvire cu COVID-19, iar pentru cei nehotărâți, izolarea reprezintă principalul motiv de îngrijorare, urmată de infectarea cu COVID-19 și posibilitatea anularii zborurilor.

În 2021, peste trei sferturi (78%) dintre români declară că este important să apeleze la o agenție de turism chiar dacă se declară călători independenți, în timp ce 53% au declarat că, în comparație cu alți ani, este la fel de important să primească asistență și informații de la un consultant de turism.

Totodată, două treimi (66%) din totalul celor chestionați consideră că asigurarea medicală reprezintă cel mai important serviciu pentru a se simți în siguranță și protejați în timpul călătoriilor, iar 57% dintre persoanele care utilizează agențiile online acordă o importanță crescută posibilității de rambursare a cazării și a biletului de avion în cazul neefectuării călătoriei.

Studiul Mercury Research a fost realizat la începutul lunii februarie, pe un eșantion de 616 de respondenți.