

Patria Bank și QUALITANCE devin parteneri în dezvoltarea de produse și experiențe digitale

QUALITANCE, companie de inovație, tehnologie și inteligența artificială fondată în România, anunță astăzi un nou parteneriat de inovație cu Patria Bank, în direcția dezvoltării experiențelor digitale ale clienților bancii. Cele două companii își vor uni forțele pentru a analiza interacțiunile cu utilizatorii serviciilor bancii și pentru a identifica direcțiile unice de dezvoltare, necesare pentru a construi experiențe bancare relevante.

Ca urmare a acestui parteneriat, în care capacitățile QUALITANCE de inovare și dezvoltare de produs susțin autoritatea și viziunea Patria Bank, clienții bancii vor beneficia de servicii fluidizate și experiențe digitale noi. Cele două echipe vor colabora strâns într-un proiect de experience design, în care vor identifica nevoile clienților, folosindu-se de principii de design thinking. Aceasta inițiativă vine pe fondul creșterii oportunităților de dezvoltare a serviciilor bancare digitale în zone importante precum procesul de înrolare a clienților, accesul la servicii cu valoare adăugată și asistența în timp real.

"Dupa implementarea de anul trecut a fluxurilor de lucru online pentru serviciile de carduri și brokeri, în 2021, vom face un pas important în Patria Bank, prin deschiderea colaborării cu clienții 100% în online și, concomitent, prin extinderea ofertei de produse digitale. Capacitatea noastră solidă de a dezvolta intern soluții IT are nevoie de un partener de încredere pentru a construi experiențe digitale valoroase. Ne bucurăm că am găsit un astfel de partener în QUALITANCE și suntem nerăbdători să lansăm primul produs al colaborării noastre", declară **Valentin Vancea**, *Director General Adjunct și Membru al Comitetului Directorilor Patria Bank*.

"Suntem încântați să dezvoltăm alături de Patria Bank, pentru clienții săi, o nouă etapă digitală bazată pe experience design. Acesta este momentul perfect pentru a ridica standardele printr-o nouă abordare a clienților din zona de private banking, axată pe experiențe digitale inovatoare", completează **Mike Parsons**, *CEO QUALITANCE*.

Noul parteneriat marchează startul unei etape de transformare, în care tehnologia și design-ul vor juca un rol esențial în crearea unui plus de valoare pentru clienții Patria Bank.