

Oana Petrescu (Blue Air): Pierderea noastra de pandemie a fost de peste 60 de milioane de euro

Blue Air a înregistrat anul trecut o "pierdere de pandemie" de peste 60 de milioane de euro, în condițiile în care în 2019 a avut un profit de 11 milioane de euro, a declarat, pentru AGERPRES, Oana Petrescu, directorul general al operatorului aerian cu capital românesc privat.

"Avem an financiar care se termina la 30 septembrie si în 2020 l-am încheiat asa cum ne asteptam. Suntem în curs de auditare a situatiilor noastre financiare la finele lunii septembrie 2020 si o sa iesim cu cifrele respective când le avem. Practic, pierderea noastra de pandemie a fost de peste 60 de milioane de euro, asa cum am prevazut si atunci când am facut solicitarea de credit catre stat. Cu un an înainte devenisem profitabili, reusisem sa ajungem la un profit de 11 milioane de euro, iar în anul 2020 ar fi trebuit sa acoperim toate pierderile din urma date de expansiunea accelerata. Din pacate, pandemia ne-a dus în spate doi ani, dar suntem siguri ca o sa ne revenim", a spus Oana Petrescu.

În ceea ce priveste proiectiile pentru anul 2021, seful Blue Air a mentionat ca depind foarte mult de modul în care evolueaza piata, întrucât estimarile initiale nu au fost în concordanta cu realitatea.

"Depinde foarte mult de cum evolueaza piata. Noi, de exemplu, în prevederile catre Comisia Europeana am estimat - pe baza cifrelor Eurocontrol si proiectiilor facute de specialisti în aviatie - ca în ianuarie-februarie-martie anul acesta vom zbura la 30 - 40% din nivelul din 2019. Dupa aceea, în decembrie, când am facut oferta de concordat, ne-am dat seama ca probabil nu e posibil si ca vom zbura la mai putin. Acum, realitatea ne-a aratat ca din cauza valului 3 de pandemie zburam doar la un nivel de 15%. În conditiile acestea nu avem cum sa mai facem vreo predictie, totul depinde de cât de repede merge campania de vaccinare, de cât de repede se ridica restrictiile si de cât de repede își revine traficul. Dar ne asteptam ca atunci când se ridica restrictiile sa avem o cerere foarte mare, iar noi suntem pregatiti", a sustinut Oana Petrescu.

Potrivit acesteia, în 2019 compania ajungea la 900 de zboruri saptamânale si avea peste 25.000 de pasageri, iar acum efectueaza doar 100 - 150 de zboruri.

Blue Air este cea mai mare companie aeriana româneasca dupa numarul de pasageri transportati, cu un model de business Ultra - Low - Cost (ULC).

Cu o echipa formata din peste 1.000 de profesionisti, compania opereaza avioane tip Boeing 737. În cei 16 ani de activitate, Blue Air a transportat peste 32 de milioane de pasageri si a zburat peste 340 milioane de kilometri. Compania este certificata IATA Operational Safety Audit (IOSA) de catre International Air Transport Association (IATA) pentru standarde exceptionale de operare si este membra cu drepturi depline IATA.