

## 2Performant o numește pe Raluca Negrea în poziția de Country Manager România și Bulgaria

**Compania de tehnologie 2Performant, liderul pieței de marketing afiliat din România, listata pe piața AeRO a BVB (simbol bursier 2P), anunța organizarea companiei în 2 Business Units: 2Performant România și Bulgaria și 2Performant Growth Unit. Business Unit-ul România și Bulgaria este condus de Raluca Negrea, Country Manager România și Bulgaria 2Performant, și vizează operațiunile pentru piețele validate pe care 2Performant este deja activa, cu o poziție puternică. Growth Unit testează și validează piețe și abordări noi în business pentru compania românească de tehnologie, atât pe piețele externe, cât și în țară, și este condus de Constantin Stanciu, care devine Growth Manager al companiei.**

Dorin Boerescu va conduce în continuare 2Performant în calitate de CEO, funcție din care va coordona toate operațiunile companiei și se va concentra pe inițiativele de creștere. „Sunt foarte bucuros ca Raluca Negrea a acceptat această poziție - este un manager și un profesionist remarcabil, cu care colaborez de mai bine de 5 ani. Sunt convins că este omul potrivit pentru consolidarea și creșterea business-ului nostru pe piețele pe care avem deja o poziție solidă. Odată cu această numire, focusul meu va deveni extinderea activității 2Performant pe alte piețe - activitate pe care o voi coordona împreună cu Constantin Stanciu, cu care fac echipa bună de peste 2 ani. Cred că această formulă de management este foarte potrivită pentru dezvoltarea companiei în următorii ani. Pe piața din România ne propunem să ne consolidăm poziția de lider al industriei de marketing afiliat. În același timp, există multe oportunități noi atât pe piața locală, cât și pe cea externă, astfel încât să alocăm cele mai bune resurse pentru inițiativele de creștere ale 2Performant”, spune **Dorin Boerescu, CEO și acționar semnificativ 2Performant**.

Prima companie de tech listată la bursă cu focus 100% pe dezvoltarea produsului propriu și-a anunțat deja planurile de consolidare pe piața locală, dar și extinderea în regiune și captarea noilor oportunități de business. Din poziția de Country Manager România și Bulgaria 2Performant, Raluca Negrea are ca obiectiv consolidarea companiei pe piața din România, acolo unde este lider al segmentului marketing afiliat, dar și susținerea unui ritm constant de creștere. „Prin misiunea pe care 2Performant și-a asumat-o, cred cu tărie că putem avea impact în viețile oamenilor și în economiile țărilor în care suntem și vom fi prezenți. Cred că putem produce acest impact prin capacitatea noastră de a crea locuri de muncă, de a crea relații de business profunde și de a seta standarde de performanță. Am mare încredere în echipa 2Performant, alături de care am luat parte la unele dintre cele mai importante momente din evoluția companiei și cu care împărtășesc aceeași pasiune pentru dezvoltarea de tehnologie”, spune *Country Manager-ul România și Bulgaria 2Performant*.

**Raluca Negrea** are o experiență vastă în business management și marketing pentru tech, a lucrat pentru branduri și companii mari, dar și pentru companii listate la Bursă. A fondat și a fost parteneră în multiple companii, cu arie de activitate în marketing și tehnologie, a condus echipe mari și a coordonat proiecte cross-country, având expertiză pe piețele din Europa Centrală și de Est. În 2010 a intrat în antreprenoriat și așa a descoperit că i se potrivește să crească și să dezvolte business-uri. Raluca lucrează cu 2Performant din 2015, a luat parte la cele mai importante mișcări din business-ul companiei, precum migrarea către platforma 2Performant.com, și a avut un rol important în listarea pe piața AeRO a BVB. Este licențiată în științele comunicării, la Facultatea de Comunicare din cadrul Universității București, și are un MBA de la Maastricht School of Management (2013-2015).

**Constantin Stanciu** are o experiență de 14 ani în business development și antreprenoriat, timp în care a contribuit la creșterea mai multor companii din industriile de tech, marketing și evenimente. Face parte din echipa 2Performant de peste doi ani, alăturându-se companiei în 2018 ca Business Development Manager pentru Divizia de Influencer Marketing și devenind ulterior Business Development Director pentru ambele produse ale companiei: marketing afiliat și influencer marketing. Din această poziție, Constantin Stanciu a coordonat

departamentul Client Service & Sales al 2Performant, care include echipele care ofera sprijin și consultanța utilizatorilor și care genereaza vânzările în rândul clienților din platforma. Din aprilie, el devine Growth Manager și va conduce segmentul de business dedicat testarii și identificării oportunităților de creștere pentru companie. „2Performant a ajuns într-un punct în care poate privi cu încredere catre alte piețe și alte abordari în business. Ne propunem sa investim în creștere, sa identificam oportunități noi, așa cum sunt, de exemplu, parteneriatele strategice cu jucatori din regiune, menite sa accelereze business-ul și sa aduca o creștere a veniturilor din piețe externe pe termen mediu și lung”, spune **Constantin Stanciu**, *Growth Manager 2Performant*.

Pe 22 martie, în cadrul primei AGA a 2Performant în calitate de companie listata la BVB, acționarii au aprobat operațiunea de majorare de capital cu 5 milioane lei, pentru inițiative de creștere pe România și în piețe noi și pentru o modalitate noua de atribuire a conversiilor. Tot atunci a fost aprobat de catre acționari Consiliul de Administrație al 2Performant, format din Anda Patzelt, Iulian Cîrciumaru și Dorin Boerescu, acesta din urma fiind ales Președinte CA.

2Performant este listata pe piața AeRO a BVB din decembrie 2020, în prezent are o capitalizare de peste 41 milioane de lei, iar valoarea companiei a înregistrat o creștere de 37% față de prima zi de tranzacționare.