

Raport global PwC: 73% dintre liderii de business spun ca afacerea lor a fost afectata de criza sanitara, dar impactul nu a fost atât de sever pe cât anticipau



Aproape trei sferturi (73%) dintre liderii de business au declarat ca afacerea lor a fost afectata de criza sanitara, dar impactul nu a fost atât de sever pe cât anticipau în martie 2020, la începutul lockdown-ului, când 99% dintre companii așteptau un impact negativ, arata raportul PwC Global Crisis Survey 2021. Pentru 20% dintre respondenți implicațiile au fost chiar pozitive, situația firmelor fiind mai buna decât înainte de pandemie.

”În urma cu doi ani, în primul raport publicat pe aceasta tema, majoritatea (95%) respondenților preconizau ca va avea loc o criza în următorii doi ani, însă la momentul respectiv, pe lista posibilelor cauze nu a fost inclusa o pandemie. Deși efectul nu a fost atât de grav pe cât se anticipase, consecințele restricțiilor aduse de pandemie sunt istorice, iar incertitudinea este încă prezenta. Organizațiile au nevoie de o abordare agila și flexibila pentru a aborda diverse situații neprevazute și tipuri de crize”, a declarat **Dinu Bumbacea**, *Partener și Lider Consultanța pentru afaceri PwC România*.

Criza sanitara a avut efecte diferite asupra fiecarei țari și industrii, dar puțini vor ieși nevatamați din aceasta perioada. Cele mai afectate sectoare au fost turismul, divertismentul și învățământul superior. Efecte negative au raportat, de asemenea, industria prelucratoare și auto, servicii publice și guvernamentale, serviciile financiare și sectorul energiei, utilităților și resurselor. La polul opus, s-au situat companiile de tehnologie și sanatate.

Doar 35% dintre respondenți spun ca au avut un plan de raspuns la criza „foarte relevant”, de unde rezulta ca majoritatea nu au avut planuri concepute în acest sens. Astfel ca, în prezent, 95% dintre liderii de afaceri declara ca trebuie sa-și îmbunătățeasca planurile de gestionare a crizelor, iar șapte din zece organizații intenționeaza sa-și creasca investițiile în aceasta direcție.

Întrebați care a fost cea mai importanta acțiune întreprinsa de organizația lor până acum ca raspuns la COVID-19, 80% dintre liderii de companii din toate sectoarele și teritoriile au raspuns: protejarea angajaților lor, fizic și emoțional.

PwC Global Crisis Survey a fost realizat pe baza informațiilor transmise de peste 2.800 de lideri de afaceri, reprezentând organizații de toate dimensiunile, din 29 de industrii și peste 73 de țari.

