

Scooterson, o companie de mobilitate urbana, vizeaza o finantare de 740.000 euro pe SeedBlink

Scooterson, producator de scutere electrice care utilizeaza tehnologii de inteligenta artificiala, teleoperare si conducere automata, vizeaza sa obtina 740.000 de euro prin platforma de investitii în startup-uri de tehnologie SeedBlink, informeaza un comunicat al companiei.

Listarea va avea loc joi, 8 aprilie 2021, iar banii vor fi utilizati în urmatoarele 18 luni pentru campania de lansare, productie, marketing si vânzari.

Scooterson se adreseaza atât clientilor consumer cât si segmentului de business: companiilor de food delivery, curierilor, centrelor rezidentiale de mari dimensiuni, centrelor turistice (mai ales resorturi), campusurilor universitare, parcurilor industriale, cluburilor de golf (ca alternativa pentru masinile de golf).

Compania Scooterson a fost fondata în California în 2016 de Mihnea de Vries (CEO) - un antreprenor român cu 25 de ani de experienta în tehnologie, marketing si productie video - si Deepansh Jain (CTO), un antreprenor în serie din India. Mihnea de Vries (51 de ani) a fondat în 1996 compania EuroNet, primul furnizor de internet din Arad si unul dintre primii din România.

"Suntem cu totii din ce în ce mai preocupati de felul în care traim, iar modul în care ne deplasam este adesea un punct esential în discutiile despre mediu, despre viata orasului, despre viata în general. Prin Scooterson ne-am dorit sa dezvoltam o solutie adaptata viitorului. O solutie care nu înseamna doar hardware, ci mai ales deep-tech, tehnologie bazata pe inteligenta artificiala, teleoperare si conducere automata", afirma Mihnea de Vries, co-fondator si CEO al Scooterson.

Lansarea Scooterson va avea loc la sfârșitul T2 2021 dupa o campanie prin platforma Indiegogo. Până acum, compania a atras finantari de 3,2 milioane de dolari pe piata americana.

"Scooterson este un startup care combina software si hardware la un nivel înalt de calitate. Este probabil singurul mod în care poate fi cucerita o piata foarte aglomerata, în special cu produse asiatice. Cu fondatorii aflati în Singapore, India si SUA, Scooterson a devenit cu adevarat o firma multinationala, pastrându-si fibra româneasca la nivel de design industrial prin designerul Ionut Predescu. Este a doua oara dupa Plant An App când un startup își completeaza fondurile strânse pe Republic cu crowd raising pe SeedBlink. Este o mare bucurie pentru noi sa putem contribui la succesul unor companii multinationale cu ADN românesc", afirma Andrei Dudoiu, co-fondator si CEO al SeedBlink.

În 2021, fondatorii Scooterson se concentreaza pe vânzarile din SUA, iar din 2022 au în plan sa dezvolte compania la nivel global. De asemenea, acestia sunt în discutii cu o companie de pe piata locala pentru ca productia de scutere pentru Europa sa fie realizata în România.

Pentru acest an, conducerea Scooterson estimeaza venituri de aproximativ cinci milioane de dolari din vânzarile prin Indiegogo, retail online si prin segmentul business to business. Pentru 2023, fondatorii mizeaza pe vânzari de până la 100 de milioane de dolari.

Scooterson este un startup american care dezvolta scutere electrice care se bazeaza pe tehnologii de inteligenta artificiala, teleoperare si conducere automata.

Seedblink este platforma de investitii în startup-uri de tehnologie cu cea mai mare crestere din Europa din punctul

de vedere al sumelor tranzactionate si a numarului de investitori. Compania își propune sa democratizeze procesul de investitii prin a îmbina vizibilitatea adusa de crowdsourcing, flexibilitatea business angels si expertiza VC-urilor într-o platforma online.