

Companiile cu o buna comunicare online înregistreaza cresteri ale cifrei de afaceri de pâna la 25% (studiu)

Companiile care mizeaza pe o buna comunicare online, bazata pe analiza activitatii concurente, obtin o crestere a cifrei de afaceri între 5% si 25%, în functie de industrie si bugetul alocat, reiese dintr-un studiu publicat miercuri.

Conform Mediapost Martech, un buget minim anual alocat promovarii online ar trebui sa se ridice la circa 20.000 de euro, pentru un IMM cu o cifra de afaceri de sub 500.000 de euro.

Pe de alta parte, neglijarea unei strategii online complete bazate pe analiza temeinica a propriului business, în comparatie directa cu activitatea concurente, poate conduce la oportunitati nevalorificate, de pâna la 25% din cifra de afaceri pentru companiile cu o prezenta redusa sau arbitrara pe internet.

"Daca înainte de martie 2020, aproape 50% dintre companiile din România aveau un website, iar doar 5% dintre magazinele fizice erau prezente pe internet, în ultimul an, mediul de afaceri a fost practic obligat sa acorde un interes sporit mediului online si sa accelereze transformarea digitala, care este o tema discutata de multi ani. Vânzarile online au crescut cu 32% în 2020 si au reprezentat o zecime din totalul vânzarilor de retail. Produsele din categoria casa si gradina au înregistrat cea mai mare crestere în cautarile din 2020, cu 39% mai mult fata de 2019", a explicat Adrian Alexandrescu, managing partner al Mediapost Martech.

Potrivit raportului Global Media Intelligence, realizat în 2020, aproape trei sferturi (74%) din populatia României este activa online, iar românii petrec aproximativ sapte ore pe zi navigând pe Internet.

În ceea ce priveste majorarea vânzarilor online, în 2020 comparativ cu 2019, cel mai important salt, de 400%, s-a observat pe categoria produselor alimentare, urmata de segmentul de sport si fitness - cu 250%, iar pe locul al treilea se afla decoratiunile pentru casa, jucariile si cartile (+150%).

Mediapost Martech este parte a grupului Mediapost, care include si agentia de comunicare interactiva Interactions, precum si alte companii de comunicare si marketing direct. Grupul este activ de peste 20 ani pe piata româneasca, fiind prezent si pe alte patru piete europene (Franta, Spania, Portugalia si Bulgaria).

Grupul Mediapost a înregistrat o cifra de afaceri de peste 175 de milioane de lei, în 2020, în crestere cu 54 de milioane de lei, comparativ cu anul anterior.