

## Studiu Mastercard: biometria, lider detașat în topul preferințelor românilor privind metodele de autentificare a tranzacțiilor în e-commerce

**Utilizarea biometriei pentru autorizarea plăților cu cardul online capata tot mai multa tracțiune în România, odata cu creșterea spectaculoasa a comerțului electronic și implementarea normelor de securitate prevazute de noua Directiva Europeana PSD2, care introduc obligativitatea autentificarii în doi factori a tranzacțiilor. Conform studiului Mastercard referitor la percepția și utilizarea consumatorilor a funcțiilor biometrice pentru serviciile bancare mobile și online, desfașurat pe plan local, biometria este lider detașat în topul preferințelor consumatorilor privind metodele de autentificare a tranzacțiilor.**

49% dintre români au declarat ca autentificarea biometrica este modalitatea preferata de autorizare a tranzacțiilor din e-commerce. Locul secund este ocupat de SMS și parola, 35% dintre respondenți optând pentru aceasta metoda, în timp ce locul trei în clasament este ocupat de autentificarea prin SMS, 16% dintre cei chestionați alegând aceasta alternativa.

Dintre cei 62% dintre români care dispun de autentificarea biometrica în aplicația oferita de banca lor, 78% folosesc deja aceasta metoda. În același timp, din cei 17% dintre consumatori care nu dispun de aceasta funcționalitate în aplicația de banking, peste jumătate au declarat ca o vor folosi imediat ce le va fi pusa la dispoziție.

Totodata, în ultimii ani, românii au adoptat constant un stil de viața digital, tendința accelerata și de contextul actual, care a determinat modificari în comportamentul de consum, inclusiv în ceea ce privește modul în care aceștia platesc pentru serviciile și produsele de care au nevoie. Astfel, în prezent, aproape 9 din 10 consumatori au încredere în plata online cu cardul, conform celui mai recent studiu Mastercard realizat în România.

56% dintre respondenți au declarat ca, în timpul cumparaturilor online, cardul este instrumentul preferat de plata. Exista, în continuare, și o preferința pentru plata cumparaturilor online la livrare, 45% dintre români declarând ca aleg sa achite cu numerar la momentul primirii coletului. Comportamentul nu este generat, însa, de neîncrederea în plata cu cardul, principalele motive menționate fiind dorința de a verifica pachetul înainte de efectuarea plății și de a achita contravaloarea coletului direct la curier.