

Presedintele ANAT: România nu a cheltuit anul trecut din bani publici nici macar un leu pentru promovare

România nu a cheltuit anul trecut din bani publici nici macar un leu pentru promovare, atunci când aveam nevoie mai mult de promovare de tara, ceea ce consider ca este o palma pe obrazul guvernantilor, a declarat vineri presedintele Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT), Dumitru Luca.

"Anul trecut, când aveam nevoie mai mult de promovare de tara, România nu a cheltuit din bani publici nici macar un leu pentru promovare. Singura promovare de tara s-a facut din bani eminamente privati, strânsi de noi prin cheta publica. Este o palma pe obrazul guvernantilor. Nu stiu daca se sinchisesc, dar speram sa nu mai ajungem la aceasta situatie. (...) Vedem ca se colecteaza bani pe toate planurile, se strâng bani, inclusiv din turism, inclusiv de la turistii nostri, dar ceea ce se face cu ei mai departe încă nu stim", a precizat Dumitru Luca, într-o conferinta de presa organizata pentru promovarea Țării Fagarasului, în localitatea Sâmbata de Sus din judetul Brasov.

Acesta a subliniat ca în aceasta zona se profileaza înfiintarea unei Organizatii locale de Management al Destinatiilor (OMD), care poate fi o sansa importanta de dezvoltare a zonei, în momentul în care "vom avea si cadrul legislativ coerent si corect".

"Suntem la un moment de reset al turismului, suntem la momentul zero si suntem la kilometrul zero al României. Am venit aici pentru ca ma simt foarte bine aici si pentru ca, alaturi de colegii mei, putem împreuna, strângând rândurile, sa repornim turismul românesc. S-a vorbit despre OMD si am avut surpriza sa aflu ca pe lângă cele doar 3-4 asociatii puternice din România se profileaza una foarte puternica aici, ceea ce va sta la baza - când vom avea si cadrul legislativ coerent si corect - unui OMD local, pentru ca numai împreuna, prin parteneriat-public-privat, se poate face ceva. (...) Și atunci, pe baza acestui parteneriat, se pot si colecta si gestiona si investi banii. Noi consideram este o investitie în viitorul turismului românesc. Orice leu investit în promovare se va întoarce înzecit prin prisma turistilor pe care îi va aduce si prin banii pe care îi vor cheltui în zonele respective. Asa se va ridica si comunitatea locala, asa se va ridica si regiunea, asa va antrena si celelalte rotite ale economiei locale", a explicat seful ANAT.

La rândul sau, prim vicepresedintele ANAT, George Cioceanu, a transmis ca în prezent la nivelul Aliantei pentru Turism se lucreaza la "bazele viitorului cadru legal pentru functionarea si organizarea OMD", în care sa fie integrati toti actorii din turism.

"Ne dorim foarte mult ca în acest parteneriat, într-un OMD, sa reusim sa integram toti actorii din turism, plecând de la agentii de turism, unitati de cazare, experiente, care sunt foarte importante. În extern am vazut ca se pune foarte mult accent pe experiente. Mai mult o experienta decât o simpla cazare. La nivel de structura, OMD-urile vor fi la nivel local, pe urma vom avea OMD-uri judetene, regionale si mai departe OMD-uri nationale", a declarat George Cioceanu.

Potrivit sursei citate, cel mai important aspect în zona aceasta este finantarea, deoarece în momentul de fata în destul de multe destinatii se colecteaza diferite taxe, însa acestea ramân la buget si nu servesc scopului pentru care au fost adunate.

"În momentul de fata, în destul de multe destinatii se colecteaza aceasta taxa de statiuene, se colecteaza taxa de promovare, în orase se colecteaza city-tax, numai ca aceste taxe se colecteaza si ramân la buget, nu se duc efectiv pentru ceea ce au fost ele colectate. Prin noua lege ne dorim ca aceste taxe sa vina catre OMD-uri si sa avem o alocare de la baza înspre vârf, astfel încât sa reusim sa dezvoltam si sa promovam turismul local, judetean, regional si bineînțeles national. Mai concret, va depinde foarte mult de guvernanti. În momentul de fata noi lucram

efectiv sa facem Legea OMD-urilor, parte din Legea turismului", a adaugat reprezentantul ANAT.

În context, presedintele ANAT a explicat ca se doreste o Lege a OMD-urilor deoarece Legea turismului zace prin sertare de mai bine de zece ani si în prezent nici nu ajuta, dar nici nu încurca, "este ca apa sfintita".

"De aceea, am vrut sa tratam diferit pentru ca Legea turismului, asa cum zace ea prin sertare de vreo zece an încoace, nici nu ajuta, nici nu încurca, este ca apa sfintita. Daca se dezvoltă pe baze corecte (Legea OMD - n. r.) poate sa constituie un imbold pentru resetarea turismului. Și este foarte important ca acestea au fost incluse în PNRR, pentru ca initial turismul nu conta deloc. As vrea sa subliniez: sa nu se înțeleaga ca stam cu mâna întinsa la bugetele locale sau la bugetul tarii sa ne dea bani pentru acestea, este vorba strict de banii care se colecteaza de la noi si de la turistii nostri. Din pacate, au ajuns în cu toate alte locuri, nu au fost folositi pentru motivul pentru care au fost colectati, de aceea trebuie gestionati corect si transparent si investiti în promovare locala, regionala. Acesta este scopul", a precizat Dumitru Luca.

Întrebat care mai este rostul centrelor de informare, realizate cu fonduri europene în multe zone din tara, daca OMD-urile sunt incluse în PNRR, seful ANAT a apreciat ca s-au irosit foarte multi bani în multe astfel de centre, în conditiile în care în unele nu a calcat nimeni niciodata.

"S-au irosit foarte multi bani si chiar daca zicem ca sunt bani europeni sunt tot ai nostri, de fapt. Este un subiect sensibil. Centrele acestea daca sunt puse acolo unde trebuie si functioneaza, nu doar cu lacatul pe usa, ar putea fi de mare ajutor. Este un subiect delicat si poate ar trebui rupta pisica în doua si sa facem o întâlnire mixta - presa, parteneriat-public-privat, autoritati locale - sa vedem ce facem cu ele. Daca tot s-au bagat atâtia bani, haideti sa le folosim, mai ales pe unde mai trece câte un turist", a subliniat Luca.

În ceea ce priveste orizontul de timp în care estimeaza ca va exista baza legala pentru OMD, presedintele ANAT a spus ca acest subiect a fost unul dintre obiective pentru cel puțin 5-6 ministri, iar acum din nou se vorbeste despre acest lucru.

"Speram, o sa le aducem aminte si o sa punem pe masa subiectul, pâna o sa se sature de noi si o sa le dea drumul", a adaugat el.

Nu în ultimul rând, seful ANAT a subliniat ca nu este foarte optimist în ceea ce priveste fondurile alocate prin PNRR sectorului. Potrivit acestuia, sumele alocate, în jur de 400-500 de milioane de euro, sunt doar la nivel de proiecte.

"Legat de fondurile din PNRR pentru turism, deocamdata discutăm la nivel de proiecte, dar ne putem aștepta sa nu mai rămâna nimic. Suntem de acord ca si alte domenii au nevoie de bani, dar tare îmi e teama ca nu va rămâne aproape nimic, pentru ca mereu sunt alte prioritati. Din fericire, anul acesta nu este un an electoral, dar macar anul acesta sa ne focusam pe planuri concrete, sa investim, nu sa cheltuim bani, iar promovarea turistica de tara, de regiune este clar o investitie", a adaugat el.