

Circa 46% dintre refuzurile de angajare se refera la candidatii de 45-54 ani (studiu)

Aproximativ 46% dintre refuzurile de angajare pe criteriul vârsta se refera la populatia cuprinsa în intervalul 45-54 ani, potrivit unui studiu realizat în iulie 2020, vârsta îngreunând gasirea unui loc de munca mai mult pentru femei (63%) decât pentru barbati (37%).

Potrivit unui comunicat remis luni AGERPRES, studiul "Piata fortei de munca în 2020" a fost efectuat de Kondiment, partener Angajez 45+, în iulie 2020.

"La doi ani de la lansarea proiectului, Angajez 45+ expune rezultatele în efortul de combatere a discriminarii în piata muncii. Discriminarea pe criterii de vârsta este o realitate în România: daca, în 2019, 59% persoane de peste 45 de ani considerau dificila gasirea unui loc de munca, în 2020, 46% din refuzurile de angajare pe criteriul vârsta se refera la populatia cuprinsa în intervalul 45-54 ani", se mentioneaza în comunicat.

Mai mult decât atât, vârsta îngreuneaza gasirea unui loc de munca mai mult pentru femei (63%) decât pentru barbati (37%). Angajatorii, de cele mai multe ori, nu iau în calcul aceasta categorie de vârsta, în pofida calificarilor sau experientei detinute de acestia.

Potrivit raportului Angajez 45+, exista beneficii reale pe care le pot oferi angajatii seniori companiilor precum: capacitate de rezolvare a problemelor, viziune, cunostinte, capacitate de crestere si învatare, mentorat si, poate neasteptat, competente digitale. Totodata, unul dintre cele mai invocate argumente în respingerea candidatilor seniori de catre angajatori este lipsa competentelor digitale.

"Şi totusi, conform studiului 'Digital Evolution: Connected Consumer Monitor', efectuat în ianuarie 2021 de catre Exact Business Solutions, activitatea în Social Media la grupa de vârsta 46-65 ani este comparabila cu cea a categoriilor 18-30 ani, respectiv 31-45 ani. Un indicator demn de luat în seama este utilizarea diferitelor device-uri pentru accesarea internetului la grupa de vârsta 46-65 ani, cresteri mari fiind semnalate pe zona de smartphone (88% în 2021 vs. 70% fata de 2017) si pe zona de Smart TV (20% în 2021 vs. 7% în 2017)", sustine Violeta Niculae, Strategist Cercetare & Comunicare Angajez45+.

Raportul Angajez 45+ mai analizeaza si efectele continuarii trendurilor, din care se remarca diversitatea si incluziunea: 2020 a cunoscut cea mai semnificativa schimbare culturala din ultimii ani în ceea ce priveste diversitatea si incluziunea care trebuie sa devina obligatorii pe agenda recrutorilor. Daca ele nu se afla în strategia de atragere a talentelor, compania risca sa fie considerata învechita si neatractiva.

"Realitatea si perceptia asupra beneficiilor incluziunii sunt însa doua lucruri care nu se suprapun complet, iar prezenta discriminarii la angajare pe motive de vârsta ne-a determinat sa aprofundam cunoasterea si descoperirea angajatorilor care dovedesc ca au intrat în secolul XXI", sustine Rodica Obancea, cofondator Angajez 45+.

Angajez 45+ a fost lansat în toamna anului 2018, ca proiect marca Great HRs, la initiativa cofondatoarelor Rodica Obancea, master Certified Coach & Co-Founder Great HRs, Viitorul Meu si Alina Anghel, Owner The Basics Agency & Co-Founder Great HRs, Restart Camp, MMI Romania, ca un manifest de combatere a crizei fortei de munca si a discriminarii pe criterii de vârsta, la angajare.