O noua identitate vizuala pentru Filip & Company

Casa de avocatura Filip & Company lanseaza o noua identitate vizuala - un nou logo, un nou website și noi elemente de brand care articuleaza viziunea companiei.

"Filip & Company raspunde schimbarilor și provocarilor: diversificam oferta adresata clienților, investim în sustenabilitate și noi tehnologii și cream noi moduri prin care furnizam servicii de consultanța juridica și de business. Noua noastra identitate vizuala exprima, de asemenea, identitatea noastra de baza care a ramas neschimbata: ne concentram pe conexiunea umana atât de importanta și ne pasa profund de clienții, colegii și profesia noastra. Credem ca împreuna împartașim valori prin încrederea pe care o avem în noua generație și credem ca, împreuna, trebuie sa protejam și sa încurajam dezvoltarea acestor valori. Am dat un refresh platformelor noastre pentru a ne arata deschiderea pentru comunicare și conectare și speram ca toți cei care vor experiementa noua noastra identitate vizuala se vor bucura de aceste atribute", a declarat **Cristina Filip**, *managing partner Filip & Company.*

Potrivit unui comunicat de presa al firmei de avocați, noua identitate vizuala aduce în fața trasaturile de baza ale echipei: autenticitate și responsabilitate. Conceptul vizual introduce o suita de fotografii și grafica rafinate, pastrând în același timp culoarea mov, devenita emblematica pentru firma. Semnul de legatura "&" din Filip & Company este un motiv central, reprezinta conexiunea si exprima dorința echipei de a avea grija de prezent și de a modela viitorul în timp ce întreaba: & - care este urmatorul pas corect?