

evoMAG implementeaza solutia Innoship si reduce costurile de livrare a comenzilor

evoMAG a integrat, de la începutul lui 2021, tehnologia Innoship, agregatorul de servicii de curierat, obținând, în aceasta perioada, eficientizarea costurilor de livrare cu circa 15%, printr-o alocare dinamica a comenzilor catre curieri.

Potrivit unui comunicat al companiei, Innoship automatizeaza procesul de livrare a comenzilor pentru evoMAG si optimizeaza interactiunea dintre magazinul online si companiile de curierat folosite de acesta.

"Acordam foarte mare atentie experientei clientilor, iar prin parteneriatul cu Innoship ne dorim sa le putem oferi livrari mai rapide, eficientizând, în acelasi timp, costurile cu circa 15%, printr-o alocare dinamica a comenzilor catre curieri. Vizibilitatea completa pe fluxul de livrare, cu alerte în timp real, când apar situatii neprevazute, ne ofera un grad mai mare de adaptabilitate si flexibilitate, si ne sprijina demersul de a satisface si mai bine nevoile clientilor nostri", a declarat Mihai Patrascu, CEO evoMAG.

evoMAG se alatura, astfel, celor peste 70 de clienti companii de retail, eCommerce si distributie, medii si mari, care au ales platforma Innoship, în primul an de la lansare.

"Parteneriatul cu evoMAG se înscrie în strategia noastra de dezvoltare în directia asocierii cu companii medii si mari, într-un context propice pentru a ne aduce contributia la evolutia industriei de eCommerce. Prelucram, în prezent, peste 35.000 de comenzi zilnic, iar pâna la finalul anului ne asteptam sa depasim 75.000 de comenzi în fiecare zi, de la peste 250 de clienti, ca urmare a ratei accelerate de adoptie a tehnologiei Innoship", a precizat Dan Ungureanu, cofondator Innoship.

La mai putin de 8 luni de la investitia de tip Seed sustinuta de fondul de investitii cu capital de risc GapMinder VC, Innoship este agregatorul de servicii de curierat numarul 1 din România, ca urmare a ritmului alert de adoptie a solutiei pe piata.

Platforma Innoship este un agregator de optiuni multiple de livrare rapida destinat companiilor de retail si ecommerce care democratizeaza accesul comerciantilor de toate dimensiunile la o tehnologie avansata prin intermediul careia își pot administra eficient propriile contracte de curierat, oferind clientilor multiple optiuni de livrare si servicii de transport de mai buna calitate la costuri minime.