

## Cargus continua digitalizarea, în urma unei investiții de 2,25 mil. E

**Cargus, cea mai importanta companie de curierat, a demarat un proces de echipare a curierilor cu dispozitive Personal Digital Assistant (PDA). Proiectul, menit sa scurteze timpul de livrare a coletelor și sa continue eficientizarea operațiunilor Cargus, presupune o investiție totala de 2,25 milioane de euro.**

În contextul unui volum ridicat de livrari, Cargus continua sa își adapteze fluxul operațional, inclusiv prin soluții tehnice de stocare a informației, modernizarea depozitelor sau optimizarea procesului de sortare a coletelor. Toate aceste planuri fac parte din strategia fondului de investitii Mid Europa Partners, unul dintre cei mai activi investitori din România, care a preluat Cargus la începutul anului 2019.

„Clienții Cargus își doresc rapiditate, cu atât mai mult în noul context – de la timpul de livrare a comenzilor la interacțiunea cu noi. La rândul lor, și curierii își doresc rapiditate, pe masura ce volumul de livrari continua sa creasca. Anul trecut, de exemplu, volumul a crescut cu 20%, iar ritmul se menține și anul acesta. Echiparea curierilor cu dispozitive Personal Digital Assistant raspunde acestor nevoi, simplificând procese spre beneficiul curierilor, dar și al clienților. În perioada urmatoare, vom lucra la noi proiecte de eficientizare a operațiunilor. Devenim mai supli, mai bine organizați, mai agili”, a declarat Jaroslaw Sliwa, CEO Cargus.

În prezent, peste 50% dintre curierii Cargus sunt echipați cu noile dispozitive Personal Digital Assistant (PDA), urmând ca până la finalul lunii mai, toate echipa de până la 2.500 de curieri sa beneficieze de acestea.

Curierii Cargus vor folosi dispozitivele în toate etapele tehnice de livrare. Cu alte cuvinte, procesul de livrare va fi simplificat semnificativ, curierii efectuând toate operațiunile într-un punct unic: de la apelul și SMS-ul catre client la vizualizarea hărții, cartografierea rutelor sau semnatura digitala. Aceasta simplificare se va reflecta în productivitatea curierilor, care va crește cu 10% pe fiecare ruta, dar și în timpul petrecut de curieri pentru livrari, aceștia urmând sa economiseasca aproximativ o ora pe zi, conform estimarilor companiei. Prin urmare, atât curierii, cât și clienții Cargus vor fi beneficiarii proiectului.