

Terra România vizează o creștere cu 15% a afacerilor în 2021

Terra România, parte a grupului austriac Terra Holding, și-a bugetat vânzări de 42 milioane euro pentru anul 2021, în creștere cu 15% față de anul precedent, informează miercuri compania.

Creșterea afacerilor este fundamentată pe integrarea în portofoliu a unui nou partener - Dynapac (producător de cilindri compactori și repartizoare de asfalt), pe lansarea de noi modele de buldoexcavatoare ale partenerului strategic JCB (liderul mondial pe acest segment de utilaje), precum și pe soluțiile oferite în domenii conexe construcțiilor, cum ar fi reciclarea deșeurilor, industria forestieră, aplicațiile industriale și logistica portuară sau aplicații municipale.

Compania menționează că vectorii de creștere pentru anul 2021 au fost temeinic analizați și pregătiți în anul 2020, an care a reprezentat un moment de reflecție, analiză și reinventare a mecanismelor interne pentru a face față noilor provocări aparute odată cu pandemia.

"Anul acesta împlinim 20 de ani de prezență pe piața din România, avem investiții cumulate de peste 15 milioane de euro în 4 sedii regionale (București, Brașov, Turda, Timișoara) și creșteri anuale constante. 2020 a reprezentat un moment al consolidării pentru noi. Întreaga echipă de 135 de oameni s-a mobilizat și împreună, am căutat soluții de redresare, consolidare și creștere. Toate companiile au fost încercate într-un fel sau altul în acest an și cu toții am întâmpinat diverse provocări, pe marginea crizei sanitare și a pandemiei. Considerăm că am echilibrat businessul la un nivel care permite o creștere riguroasă pentru 2021 și suntem foarte optimiști că vom reuși să revenim la nivelul anterior anului pandemic. Piața construcțiilor este stabilă și nu a fost puternic afectată, de la nivelul autorităților centrale sunt anunțate proiecte noi de infrastructură, iar clienții arată un apetit crescut pentru a livra rezultate pozitive", a declarat Victor Vasluișan, general manager Terra România.

Prezența încă din anul 2001 pe piața românească de utilaje terasiere, de construcții și industriale, Terra România este reprezentată astăzi de trei entități juridice: Terra România Utilaje de Construcții, Terra Palfinger și RentAll care asigură atât vânzarea utilajelor cât și servicii post-vânzare de mentenanță sau finanțare a acestora. Compania acoperă întreg teritoriul României atât prin cele 4 sedii regionale (București, Brașov, Turda, Timișoara), cât și prin rețeaua mobilă de agenți de vânzare și mecanici de teren. Parte a grupului austriac Terra Holding, reprezintă pe piața brandurile: JCB, Sennebogen, Rubblemaster, Dynapac, Palfinger, Bell, Arjes, Pronar.