

Nordis Group estimeaza vânzari de 100 de milioane de euro în 2021 si își tripleaza echipa de vânzari

Nordis Group estimeaza vânzari de 100 de milioane de euro anul acesta si își tripleaza echipa de vânzari pe fondul cererii crescute de locuinte pentru investitie si de vacanta.

Într-un comunicat remis vineri AGERPRES, Nordis Group anunta rezultatele aferente primelor patru luni ale anului, cifrele fiind valabile pentru vânzarile ansamblurilor hoteliere si rezidentiale din Mamaia, Sinaia si Brasov.

Potrivit sursei citate, estimarea cifrei de afaceri a grupului pentru anul în curs este în crestere, la peste 100 milioane de euro.

"2021 este un an care a debutat excelent pentru Nordis Group. În primele patru luni, compania a înregistrat vânzari de 21 milioane euro. Suma reprezinta aproximativ 50% din valoarea totala vânduta în anul precedent si o crestere de 300% comparativ cu perioada similara a anului trecut. Performanta este cu atât mai notabila daca luam în calcul impactul negativ al pandemiei de Covid-19 asupra economiei mondiale, cât si a tarii. Pe fondul acestei cresteri si pentru a veni în întâmpinarea nevoilor clientilor, Nordis Group a anuntat extinderea de pâna la trei ori a fortei sale de vânzari", se arata în comunicat.

Pâna la finalul lui 2021, Nordis Group a anuntat ca își propune sa vânda peste 1.400 de unitati. Totodata, compania vizeaza sa atinga o valoare totala a vânzarilor de peste 100 milioane euro în acest an.

Pâna în prezent au fost vândute 230 unitati, iar 75% din cumparatori au ales sa achite integral unitatile contractate, ceea ce face capitalizarea Nordis una excelenta, compania dezvoltând proiectele din fonduri proprii si vânzari, fara credite bancare.

"Ne bucura interesul crescut al românilor fata de ansamblurile noastre hoteliere si rezidentiale. Suntem tot mai aproape de deschiderea Nordis Mamaia 5 stele, proiect unde astazi lucreaza peste 500 de angajati Nordis si zeci de firme subcontractoare din tara si strainatate, cu o forta si viteza extraordinare. Iar promisiunea Nordis se extinde mai presus de dezvoltarea ansamblurilor hoteliere si rezidentiale de lux. Proiectele premium sunt completate prin servicii de calitate. Ne-am propus sa depasim nivelul standard cunoscut în piata, de simpla tranzactionare, sa anticipam nevoile clientilor nostri si sa redefinim procesul de investitie astfel: investim în profesionisti, în consilieri de investitii, care construiesc parteneriate si colaborari de lunga durata, derulând un proces complet de consultanta în imobiliare", a declarat Alexandru Mihai, Managing Partner Nordis Group.

Nordis Group reprezinta un grup de firme cu capital 100% românesc, specializat în dezvoltarea de ansambluri hoteliere si rezidentiale de lux. Nordis Group propune un model unic de investitie pe piata interna: clientii pot cumpara o camera de hotel cu chirie lunara stabilita pe 30 de ani si un randament anual garantat de 7%.

Grupul de firme este format din sapte entitati: Nordis Hotels, Nordis Development, Nordis Construct, Nordis Real Estate, Nordis Architecture, Nordis Travel si Nordis Property Management.