

BestJobs: Ce domenii și ce joburi au fost cele mai „vâdate” în primele luni ale anului, cu peste 1,9 milioane aplicari

Piața forței de munca rămâne extrem de dinamică, într-un context economic dificil cauzat de pandemie. Candidații români au realizat, în primul trimestru al acestui an, peste 1,93 milioane de aplicari pentru posturile disponibile pe platforma BestJobs. Cele mai cautate domenii au fost Vânzări, unde s-au înregistrat peste 321.300 de aplicari, Finanțe / Contabilitate, cu peste 235.000 de aplicari, respectiv Management, cu peste 187.400 de aplicari.

De asemenea, în topul preferințelor românilor în cautarea unui loc de munca se afla: IT / Telecom - cu peste 140.100 de aplicari, Administrativ / Secretariat - 127.000 de aplicari, Tehnicienii - peste 103.400 de aplicari, Marketing - peste 102.600 aplicari, Inginerie - 101.400 aplicari.

Totodată, dinamice au fost și domeniile: Call center / Client service - peste 90.500 aplicari, Transport / Distribuție - peste 60.500 de aplicari, Producție / Logistica - peste 59.000 aplicari, Resurse Umane - peste 54.500 aplicari și Construcții / Instalații - peste 42.200 de aplicari.

Domeniile care au înregistrat cele mai puține aplicari au fost Juridic / Sectorul Public, Sport / Artă / Divertisment, Medicina / Sanătate, Turism / Alimentație / Industria Ospitalității, Îngrijire copii / Curățenie, Agricultură, Securitate / Armata, Servicii de înfrumusețare.

Joburi part-time și care permit telemunca, în top 10 al celor mai populare anunțuri

Dintre anunțurile postate pe platforma BestJobs, în primul trimestru al acestui an, cele mai populare au fost în general cele care solicita experiența entry - level (0-2 ani). Anunțul „vedeta”, care a atras peste 3.840 de aplicari, a fost cel de Casier full-time - part-time. Pe locul doi, cu aproape 3.370 de aplicari, s-a aflat un anunț privind angajarea unui Asistent manager logistica, tot la nivel de începător, prin care se oferea un salariu net de 1.100 - 1.200 euro pe luna. Pe locul trei, cu peste 2.800 de aplicari, s-a situat un anunț pentru angajarea de Operator call center - cu posibilitate part-time și care permite munca la distanță.

De asemenea, pe următoarele locuri în top 10 al anunțurilor cu cele mai multe aplicari se afla, în ordine descrescătoare: Analist facturare (clienți strategici), Reprezentant vânzări, Customer Support Specialist - anunț ce permite munca la distanță, Office manager - anunț ce permite munca la distanță, Operator prelucrare și validare date - anunț ce permite munca la distanță, Reprezentant Vânzări și Customer Care - anunț ce permite munca la distanță.

Topul companiilor care au atras cele mai multe CV-uri în primul trimestru din 2021 este condus de Enel (circa 25.400 aplicanți), Allianz Technology (peste 11.000 aplicanți), Alpha Bank România (circa 9.800 aplicanți), Continental Automotive România SRL (circa 9.300 aplicanți), Vodafone Shared Services România (peste 8.640 aplicanți), Drăxlmaier România (circa 8.600 aplicanți), DM Drogerie Markt SRL (circa 8.300 aplicanți), Orange România SA (peste 7.100 aplicanți), Manpower România SRL (aproape 7.000 aplicanți), A&D Pharma - Dr.Max Group (peste 6.250 aplicanți).

Datele agregate pentru primele trei luni ale acestui an arată, așadar, că printre domeniile preferate de activitate sunt cele care permit munca de la distanță (remote). De altfel, criza sanitară a avut un impact semnificativ pe piața globală a forței de munca, inclusiv în România, munca de la distanță devenind o practică obișnuită, iar domeniile ce permit un program flexibil de lucru fiind printre cele mai cautate, mai ales pentru freelanceri.

La finele anului trecut, aproape jumătate dintre angajații români lucrau complet remotely (de la distanță) sau în sistem hibrid (remote - la birou), potrivit unui sondaj realizat în ultimul trimestru al anului trecut la nivel global, printre care și România, de către BestJobs și Boston Consulting Group, unul dintre cei mai mari consultanți de business din lume. Totuși, dacă ar avea această opțiune, doar 11% dintre angajații români ar vrea să lucreze doar la locul de muncă, aproape jumătate (48,4%) dorindu-și un sistem hibrid, iar 40,6% - doar de la distanță. Studiul a fost realizat pe un eșantion de peste 208.000 de oameni din peste 190 țări din întreaga lume, din care 2.572 de români.