

Companiile care investesc în tehnologie au înregistrat creșteri de cinci ori ale veniturilor (studiu)

Companiile cu cea mai mare deschidere către tehnologii (precum inteligența artificială, cloud, Internetul lucrurilor - IoT) înregistrează o creștere a veniturilor de cinci ori mai rapidă în comparație cu organizațiile mai conservatoare din punct de vedere al inovației, arată rezultatele unui studiu derulat de Accenture.

"Veniturile companiilor cu cea mai mare deschidere către tehnologii precum inteligența artificială, cloud, Internetul lucrurilor (IoT) cresc la o rată de cinci ori mai mare în comparație cu organizațiile mai conservatoare din punct de vedere al inovației (...) Între timp, a apărut o nouă categorie de companii denumite "Leapfroggers" (18% din întregul esanșion). Aceste companii au adoptat tehnologii avansate și emergente pe care le-au integrat rapid, promovând în același timp schimbarea organizațională necesară pentru a profita de aceste investiții tehnologice. "Leapfroggers" și-au comprimat transformările digitale într-un interval de timp mai scurt printr-o strategie tehnologică agresivă și progresivă care a transformat provocările din ultimul an în oportunități de afaceri și avantaje. Leapfroggers și-au transformat strategiile și prioritățile tehnologice într-un interval de timp scurt, folosind criza pentru a crește utilizarea tehnologiilor avansate și emergente cu 17% și a extinde tehnologia în companiile lor. Leapfroggers au promovat, de asemenea, o schimbare organizațională atentă pentru a profita în continuare de aceste tehnologii și și-au comprimat transformările de la ani la luni", se precizează în studiu.

Potrivit sursei citate, 80% dintre Leapfroggers adoptaseră o formă de tehnologie cloud până în 2017, dar această cifră a crescut la 98%, până în 2020.

"În 2019, banca spaniolă Santander și-a consolidat toate serviciile digitale într-o singură unitate globală, a eliminat duplicarea potențială a aplicațiilor și a sistemelor și s-a asigurat că orice platformă nouă este construită "o singură dată". Aplicația bancii a fost recunoscută drept cea mai bună din Spania în 2020", menționează realizatorii cercetării.

De asemenea, în timpul pandemiei, peste două treimi (67%) dintre companiile care au adoptat tehnologii avansate și emergente încearcă să crească în mod agresiv veniturile din liniile de afaceri care nu sunt esențiale. Astfel, Grupul francez Carrefour a investit 2,8 miliarde de euro în transformarea sa digitală și a colaborat cu cei de la Google pentru a crea laboratoare de inovație și a reinventa experiența clienților. În 2020, la nivel global, Carrefour a avut o creștere de peste 70% în comerțul cu alimente, ajungând la 2,3 miliarde de euro și este pe cale să-și atingă obiectivul de 4,2 miliarde de euro până în 2022.

Totodată, 65% dintre lideri acordă prioritate fericirii angajaților prin asigurarea unor modalități de lucru flexibile bazate pe tehnologia digitală, în comparație cu doar 43% dintre "Laggards" (companii care adoptă foarte greu noile tehnologii).

Conform studiului, peste 70% dintre "Lideri" au crescut investițiile în securitatea cloud și 68% în cloud-ul hibrid. În același timp, aceștia au aprofundat tehnologia Internetului lucrurilor (70%) și inteligența artificială (59%).

Cercetarea "Make the Leap, Take the Lead" este a treia parte dintr-o serie care se bazează pe unul dintre cele mai mari sondaje tehnologice ale companiilor realizate vreodată, "Full Value. Full Stop. How to Scale Innovation and Achieve Full Value with Future Systems", lansat în octombrie 2019 și "Your Legacy or Your Legend? A CEO's Guide to Getting the Most Out of New Technologies", lansat în ianuarie 2020.

Raportul se bazează pe răspunsurile la sondaje de la 4.300 de companii și profesioniști IT din 25 de țări și 20 de industrii.

Accenture este o companie globala de servicii profesionale cu abilitati de top în domeniul digital, cloud si securitate, cu 537.000 de angajati ce deservesc clienti din peste 120 de tari.