

Ministerul Economiei a publicat proiectul de ordonanta de urgenta pentru liberalizarea promovarii exportului românesc

Ministerul Economiei a publicat joi proiectul de Ordonanta de urgenta pentru liberalizarea promovarii exportului românesc, care urmareste desfiintarea actualului program de promovare a exporturilor, acesta din urma dovedind "grave disfunctionalitati în urma mai multor controale interne si semnalari ale Curtii de Conturi".

"Proiectul legislativ urmareste desfiintarea actualului program de promovare a exporturilor, care a dovedit grave disfunctionalitati în urma mai multor controale interne si semnalari ale Curtii de Conturi. Din anul 2002, România implementeaza un program de promovare a exporturilor (PPE) dirijat prin intermediul Ministerului Economiei, în baza OUG 120/2002. PPE este un instrument de subventii în administrarea Ministerului Economiei, cu finantare de la bugetul de stat. Prin PPE se subventioneaza partial sau total în principal cheltuielile privind participarea la târguri internationale si organizarea de misiuni economice. Beneficiile principale ale PPE sunt directionate catre o minoritate, care pe deasupra este nesemnificativa pentru export", a anuntat Ministerul Economiei, într-un comunicat remis joi AGERPRES.

Potrivit sursei citate, cheltuielile cu contractele PPE au crescut de aproape trei ori din 2015 pâna în 2019, de la 25 de milioane de lei la 71 de milioane de lei.

Totodata, între anii 2015-2019, numarul mediu anual de beneficiari PPE participanti la târguri a fost de 395. În acelasi timp, numarul mediu anual de beneficiari participanti la misiuni economice a fost de 67, dintre care aproximativ 50% au fost simultan si participanti la diverse târguri. În realitate, numarul beneficiarilor scade atunci când sunt identificati participantii cu aceiasi asociati, din acelasi grup de societati, cu aceiasi administratori sau cu adrese identice.

Raportat la numarul de târguri si misiuni finantate în 2015, respectiv 2019, se constata ca numarul mediu al societatilor care au participat la târguri a scazut de la 9 firme/târg si 8 firme/misiune la 8 firme/târg si 7 firme/misiune. Asadar, cresterea cheltuielilor PPE a avut loc fara extinderea sau chiar cu restrângerea, numarului de societati beneficiare de finantare. Mai degraba, s-a marit finantarea catre acelasi numar de societati.

"Analizând distributia sumelor de finantare catre societatile beneficiare, suma de bani medie cu finantarea societatilor pentru participarea la târguri a fost 118.000 lei în 2019. Cu toate acestea o discrepanta importanta exista între firmele care au mai beneficiat în trecut si cele noi (care nu au mai fost beneficiat de finantare si anii anteriori). Pentru firmele noi, suma medie a fost de 89.000 lei, în timp ce pentru firmele care au fost finantate si în fiecare dintre anii 2015-2018, suma medie finantata în 2019 a fost de 145.000 lei", se mai spune în comunicat.

Ministerul Economiei subliniaza ca, raportat la numarul societatilor finantate în anul 2019 pentru participare la târguri internationale, peste jumatate au fost finantate si în anul precedent, iar aproximativ 21% dintre ele au avut legaturi prin intermediul asociatilor/administratorilor comuni cu alte societati beneficiare din acelasi an si din anii precedenti.

Totodata, în 2019, numarul de firme care nu au mai beneficiat de finantare si anii anteriori a fost sub 35% din beneficiarii anului 2019, însa dintre acestea aproximativ un sfert au avut acelasi tip de legaturi cu alte societati beneficiare din acelasi an si din anii precedenti.

Astfel, programul este departe de a "beneficia tuturor agentilor economici", asa cum se pretinde, se spune în comunicat. În ciuda acestui fapt, în "Bilantul PPE 2019", prezentat în sedinta Consiliului de Export din 23

decembrie 2019, copresedintele consiliului noteaza succesul programului printr-un numar de "peste 900 de beneficiari".

Asadar, desi costurile PPE au crescut de aproape trei ori, cresterea cheltuielii bugetare nu a reflectat neaparat o extindere a beneficiilor PPE catre un numar semnificativ mai mare de antreprenori, ci dublarea subventiei medii per beneficiar, care a urcat de la 63.000 de lei în 2015 la 118.000 de lei în 2019.

"Proiectul de fata vine pentru ca este necesara o politica de promovare a exportului care sa fie accesibila tuturor potentialilor exportatori. Una care sa nu avantajeze anumiti beneficiari în defavoarea altora. Programele care dau banii statului preferential afecteaza existenta si succesul unor întreprinderi în defavoarea altora", se mai precizeaza în comunicat.

Totodata, implementarea lor prin intermediul unui comitet central de decizie, chiar si în parteneriat cu anumite structuri private, contribuie la limitarea accesibilitatii acestor ajutoare si la crearea unui segment de firme conectate politic care sunt eterne beneficiare de ajutoare.

"Modul acesta de promovare a exportului provine dintr-o filosofie interventionist-socialista. În contrast cu aceasta, este necesara o abordare liberala caracterizata prin accesibilitate, egalitate în fata legii si responsabilitate. O asemenea abordare liberala poate fi realizata prin implementarea unui sistem de deductibilitate extinsa a cheltuielilor legate de activitatea de export pentru toate firmele care îsi doresc acest lucru", se mai spune în comunicat.

Astfel, statul poate sa încurajeze exportul într-un mod prin care sa poata beneficia orice întreprindere româna si fara a le favoriza pe unele în pofida altora.

Reprezentantii Ministerului Economiei precizeaza ca acest sistem este accesibil tuturor, nu confera avantaje doar unor firme si, mai mult, încurajeaza responsabilitatea antreprenoriala a deciziilor de cheltuire a banilor. Totodata, încurajeaza responsabilitatea deoarece costul participarii la actiuni de promovare este împartit între firma si stat.

"Astfel întreprinderile au stimulente sa fie chibzuite cu cheltuielile ocazionate. Un astfel de stimulent nu exista atunci când un organism central poate cheltui banii publici", se mentioneaza document.

Potrivit sursei citate, alte beneficii sunt reprezentate de extinderea optiunilor de evenimente pentru exportatori.

"Acestea nu ar mai fi decise în mod limitativ în cadrul Consiliului de Export, în functie de negocierea unui buget între diferite sectoare. Ar deschide oportunitatea participarii exportatorilor la târguri si misiuni tintite pe piete sau nise alese conform propriilor nevoi si planuri de afaceri. Nu în ultimul rând se evita costurile administrative, de implementare, contractarea în cadrul procedurilor de achizitii publice, costuri legate de implementarea masurilor Curtii de Conturi, litigiile generate si pierdute în legatura cu incidentele ivite în PPE.", mai sustin reprezentantii Ministrului Economiei.