

Vifrana se listeaza pe piata AeRO a BVB

Actiunile companiei Vifrana, cel mai mare producator românesc de vin ecologic dupa suprafata cultivata, vor intra la tranzactionare pe piata AeRO a Bursei de Valori Bucuresti în perioada imediat urmatoare, sub simbolul BLOW, a anuntat marti compania.

Finantarea, în valoare de 9,5 milioane de lei, obtinuta de Vifrana în decembrie 2020 prin plasament privat de actiuni, a fost folosita pentru rambursarea unui credit CEC Bank, rebrandingul companiei si demararea planului de investitii în noi tehnologii.

Potrivit unui comunicat al companiei, vizibilitatea oferita de listarea la BVB sustine eforturile acesteia de a creste vânzările pe piete externe si de a se extinde pe piete noi, ce permit marje de profit mai mari, în contextul investitiilor în tehnologie si a dezvoltarii de noi produse.

"Consumul de vin ecologic se încadreaza într-un trend global de crestere a interesului pentru produsele certificate ecologic. Este un fenomen care s-a simtit foarte puternic în pandemie. Consumatorii sunt interesati sa consume produse curate, neprocesate. Noi am fost pionieri în agricultura certificat ecologica în România si avem deja o istorie si o experienta de 12 ani. Pentru perioada 2020 - 2030, prognozele pe piata internationala de vin ecologic arata medii de crestere anuala între 8% - 12%. Țările europene dezvoltate au un consum de vin ecologic cuprins între 10 si 20%, în țările nordice fiind chiar mai mare. În România credem ca a ajuns la 2,5%, asadar Vifrana are un potential semnificativ de crestere", a declarat **Octavian Vucmanovici**, *director general si cofondator Vifrana*.

În 2020, compania a înregistrat o cifra de afaceri de peste 1 milion de euro, o crestere cu mai mult de 30% fata de anul precedent. Pentru primul trimestru din 2021, Vifrana raporteaza o crestere cu 41% a afacerilor fata de perioada similara a anului trecut.

"2020 a fost un an de crestere în vânzări. Am fost însa afectati operational de accesul limitat la forta de munca, dar si de constrângerile logistice. Pentru 2021 estimam o crestere sustinuta a cifrei de afaceri, în contextul extinderii portofoliului de produse si a cresterii exporturilor. Ne vom concentra pe pietele existente, precum Germania - care este principala tara de export pentru noi, dar si pe piete noi precum Marea Britanie si Japonia. În prezent, exporturile reprezinta 25% din veniturile companiei", a adaugat Vucmanovici.

Listarea este realizata cu sprijinul companiei de brokeraj Goldring, "intermediarul companiilor antreprenoriale românești"- titlu conferit de BVB în 2018 si reconfirmat în 2021.

Vifrana este primul producator din România care vinde vinuri vinificate traditional, fara drojdii sau aditivi industriali, din struguri bio, culesi manual. Draculette Blanc - Sauvignon Blanc si Draculette Rose - Cabernet Sauvignon sunt listate permanent în marile retele de retail.

"Sunt vinuri foarte sensibile, nefiltrate, din struguri culesi manual. Wine-baruri celebre în lume s-au specializat si dedicat acestui trend în nordul Europei, dar si la Madrid, Londra, New York. Este un trend întâlnit mai mult în HoReCa, însa noi am reusit performanta deosebita de a pozitiona aceste vinuri în marile retele de retail. Speram sa fidelizam clientii din România si sa le lansam cu succes si în HoReCa", explica seful companiei.

Începând din luna martie, vinurile Vifrana se pot comanda si online, direct de la crama. Comenzile sunt procesate în aceeasi zi si sunt livrate gratuit catre orice client din România.

"Deja avem un portofoliu de clienti extrem de activi care ne dau sperante ca aceasta linie de business va acoperi un procentaj important din totalul vânzărilor", a aratat spune managerul Vifrana.

Începând cu luna mai, compania introduce sistemul italian de etichetare nutritionala Nutrinform Battery, care abordează alimentele ca surse de energie, fiind o decizie de conformare voluntară luată din dorința de a explica foarte clar aportul de energie al vinurilor Vifrana.

În 2021, managementul companiei își propune și lansarea unei game de vinuri petiante și a unei noi game premium.

Vifrana este cel mai mare producător românesc de vin ecologic după suprafața cultivată - 130 de hectare în județul Constanța. Produsele cu cele mai mari vânzări sunt vinurile din gamele: "Bob cu Bob", "Patrician", "Symposion" și "Draculette". Cabernet Sauvignon "Bob cu bob" de la Vifrana a câștigat medalia de argint în cadrul celei de-a 28-a ediții a concursului Mundus Vini 2021, în competiție cu vinuri convenționale.