

Asociatia Marilor Retele Comerciale din România si-a ales Consiliul Director pentru urmatorul mandat

Asociatia Marilor Retele Comerciale din România si-a ales Consiliul Director format din cinci reprezentanti alesi pentru un mandat de doi ani din rândul companiilor membre.

Potrivit unui comunicat de presa al organizatiei, Alina Vladoianu-Teau (Mega Image România), Cristian Stoicescu (Ikea), Gabriela Mihailescu (PENNY România), Tiberiu Danetiu (Auchan Retail România) si Valer Hancas (Kaufland România) formeaza noua componenta a Consiliului Director al AMRCR, în urma votului exprimat în cadrul Adunarii Generale a Asociatiei.

Alina Vladoianu-Teau este de profesie avocat, are o experienta de 21 de ani în domeniul juridic si este în prezent unul dintre cei sase membri ai Comitetului Executiv al Mega Image România, ocupând în cadrul companiei si functia de Vice President for Legal, Compliance & Public Affairs. Ea este la cel de-al treilea mandat în cadrul Consiliului Director si din 2020 reprezinta AMRCR ca membru de board în cadrul EuroCommerce, principala organizatie de profil a sectorului de retail/wholesale la nivel european.

Cristian Stoicescu este responsabil regional pe Tax&Finances, având pozitia de Country Financial Controlling&Tax Manager IKEA South East Europe (Croatia, Romania, Serbia, Slovenia si Ucraina). El se afla la primul mandat în Consiliului Director al AMRCR.

Cu o experienta de 14 ani în sectorul de retail, Gabriela Mihailescu este în prezent Compliance and Public Affairs Coordinator în cadrul Penny România. Ea a absolvit Facultatea de Drept - Universitatea din Bucuresti, are studii postuniversitare si master în Drept. Este la primul mandat în cadrul Consiliului Director al AMRCR.

Tiberiu Danetiu este Director de Marketing în cadrul Auchan Retail România. Cu un doctorat în economie, absolvent al Facultatii de Comert din ASE, activeaza în retail din 2003. Alaturi de Dan Şucu, presedintele Federatiei Patronale a Retelelor de Comert, Tiberiu Danetiu asigura reprezentarea AMRCR în Consiliul Director al Confederatiei Patronale Concordia. În cadrul AMRCR, Tiberiu Danetiu este la cel de-al doilea mandat de membru al Consiliului Director.

Valer Hancas este Director Comunicare si Corporate Affairs în cadrul Kaufland România si, din ianuarie 2021, este reprezentantul Confederatiei Patronale Concordia/AMRCR în Consiliul Economic si Social (CES). Valer Hancas a facut parte si din Consiliul Director anterior, fiind reales pentru un nou mandat.

Asociatia Marilor Retele Comerciale din România (AMRCR) a fost înfiintata în anul 2003 si grupeaza urmatoarele 22 companii din retailul alimentar si nealimentar din România: Altex, Artima, Auchan, Brico Depot, Carrefour, Columbus, Cora, DM Drogerie Markt, Decathlon, Dedeman, Flanco, Hornbach, Ikea, Jumbo, Lidl, Kaufland, Mega Image, Metro Cash & Carry, Mobexpert, Penny, Profi, Selgros.

La nivel european, AMRCR este membra EuroCommerce, în decembrie 2017 devenind membra în comitetul director al acestei organizatii ce grupeaza federatii si companii din domeniul retail si comertului international din 31 de tari. AMRCR este membra, prin Federatia Patronala a Retelelor din Comert, a Confederatiei Patronale "Concordia", organizatie reprezentativa la nivelul economiei nationale si partener de dialog social.