

MedLife a înregistrat în T1 o cifra de afaceri de 370,6 mil. lei, în creștere cu 40,3%

Sistemul Medical MedLife a înregistrat în primul trimestru o cifra de afaceri consolidată pro-forma de 370,6 milioane lei, în creștere cu 40,3% față de aceeași perioadă a anului trecut, a anunțat joi compania.

Potrivit sursei citate, rezultatele din primul trimestru reflectă faptul că "piața a început să reîncepe să se miște, după un an pandemic" și capătă o dinamică tot mai mare pe măsura ce campania de vaccinare avansează, iar românii își revin ușor și precaut activitățile obișnuite.

Totodată, primul trimestru a însemnat pentru MedLife și majorarea facilităților existente cu 40 milioane de euro, prin semnarea unui credit sindicalizat în valoare totală de aproximativ 143 de milioane de euro, așa cum a fost anunțat pentru acționari și investitori, fonduri care vor fi dedicate consolidării și extinderii grupului la nivel național, prin dezvoltarea spitalelor regionale, spun reprezentanții companiei.

"Ne concentram pe finalizarea achizițiilor demarate în 2020 și sperăm că familia noastră să se mărească, în curând, cu alți parteneri. Fiind singura firmă românească ce consolidează piața și, în același timp, fiind percepută de firmele din România mai degrabă ca un partener decât un achizitor, avem avantaje importante în consolidarea acestui segment. În consecință, cu excepția tranzacțiilor în curs, urmează să utilizăm relativ rapid noile sume disponibile și sperăm că în următoarele luni să anunțăm 3-4 tranzacții noi. Noile sume vor fi utilizate în paralel cu alocarea resurselor interne de lichidități care cresc odată cu grupul sau chiar mai accelerat. Totodată, vizăm consolidarea infrastructurii medicale la nivelul unităților din întreaga țară în mod sistematic și ne dorim să extindem astfel singura platformă care acoperă întreaga țară cu unități medicale. În paralel, avem ca prioritate accelerarea demersurilor de cercetare inițiate încă de la începutul anului trecut, menținându-ne rolul de watchdog regional în monitorizarea pandemiei", a declarat Mihai Marcu, președinte și director general MedLife Group.

În ceea ce privește campania de vaccinare împotriva COVID-19, autoritățile române au anunțat zilele trecute că peste 3,5 milioane de români au fost imunizați cu ambele doze.

"Încă avem un număr important de persoane indecise sau care refuză ideea vaccinării. Vaccinul nu ne ajută doar din punct de vedere al sănătății individuale, ci și din perspectiva economică, socială. În prezent, accesul la vaccin este cât se poate de simplu, chiar MedLife a anunțat acum câteva săptămâni că se deplasează la sediul companiilor pentru a organiza sesiuni de vaccinare, deci nu mai e nevoie să te deplasezi, venim noi la tine, la locul de muncă", a spus Marcu.

MedLife operează cea mai extinsă rețea de clinici, una dintre marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți pentru pachete de prevenție în sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, una dintre marile companii private de sănătate din Europa Centrală și de Est.