

Peste doua treimi dintre români folosesc mult mai mult smartphone-urile, fata de perioada pre-pandemie (Barometru)

Şapte din zece români (68,3%) sustin ca, fata de perioada dinaintea pandemiei, folosesc cu mult mai mult telefoanele mobile, iar peste doua treimi au recunoscut ca aplicatiile mobile le-au influentat, în mare masura, obiceiurile de consum, releva datele unui Barometru realizat de consultantii Frames, la comanda platformei Factory 4.0.

Conform cercetarii "RomanianApp. Cum au influentat aplicatiile mobile viata românilor", în topul celor mai folosite aplicatii mobile se afla cele de stiri, social media, filme si monitorizarea sanatatii.

În acelasi timp, peste jumatate dintre respondenti (51,7%) folosesc aplicatiile mobile care îi conecteaza cu propriul corp, 18,7% cu masina si 14% cu casa, iar în topul celor mai utilizate aplicatii se mai regasesc cele de shopping (cumparaturi), productivitate (e-mail, documente, tabele), muzica, jocuri, mâncare (food delivery, retete online etc.), fitness, stil de viata, cursuri online, calatorii si dating.

Datele Institutului National de Statistica (INS), citate în Barometrul Frames, releva faptul ca peste trei sferturi (78,2%) dintre gospodariile din România au avut acces la retele de Internet în 2020, cu 2,5 puncte procentuale mai mult decât în anul precedent. Totodata, ponderea persoanelor cu vârste cuprinse între 16 si 74 de ani care au utilizat internetul cel putin o data a ajuns la 85,9%, cu 3,6 puncte procentuale mai mult decât în anul precedent.

În ianuarie 2021, în România existau 15,49 milioane de utilizatori de internet, în crestere cu 0,9% (133.000), fata de anul anterior.

"Dincolo de subiectele de tip can-can, de senzationalul teoriilor privind 'Big Brother' & vaccinarea si 5G, pentru marea majoritate a celor chestionati (87%), folosirea datelor personale de catre aplicatiile mobile nu reprezinta un motiv de îngrijorare. Acest lucru poate fi pus si pe seama slabei constientizari a pericolelor legate de securitatea cibernetica si atitudinea generala fata de protectia datelor cu caracter personal si a reputatiei în mediul online. Numai 7,3% dintre respondenti s-au aratat preocupati de securitatea datelor, iar 5,7% au evitat sa raspunda, considerând ca nu au informatiile necesare. 57,8% au declarat ca, atunci când acceseaza aplicatiile mobile, o fac în primul rând de pe retele wi-fi, iar 42,2% de pe retelele mobile", se mentioneaza în raportul citat.

La nivelul lunii ianuarie a acestui an, în România existau 26 milioane de conexiuni mobile, iar numarul acestora a ajuns sa reprezinte 135,6% din totalul populatiei.

Peste doua treimi (68,9%) dintre români au declarat ca aplicatiile mobile le-au influentat, în mare masura, obiceiurile de consum si 14,3% ca "în foarte mare masura". Mai mult, 82,9% din totalul persoanelor chestionate au afirmat ca efectueaza constant plati prin intermediul aplicatiilor mobile pentru shopping, plati uzuale, filme, social media, health. De asemenea, s-a observat un interes crescut al românilor pentru educatia online.

Rezultatele Barometrului arata ca 62,2% dintre cei chestionati au spus ca, atunci când îsi cauta un loc de munca sau când vor sa se perfectioneze într-o noua activitate, cauta o aplicatie mobila care sa-i ajute.

În ceea ce priveste gradul de utilizare al terminalelor inteligente, 68,3% dintre români sustin ca, fata de perioada de dinainte de pandemie, folosesc mult mai mult telefoanele mobile.

Barometrul "RomanianApp. Cum au influentat aplicatiile mobile viata românilor" a fost realizat pe un esantion de 650 de respondenti, în perioada 6 - 9 mai 2021. Interviuurile au fost realizate prin chestionare online, telefonic si

email, iar profilul respondentilor a fost reprezentat de 56% barbati si 44% femei, cu vârste cuprinse între 18 si 54 ani.

Factory 4.0 reprezinta o platforma de sustinere a competentelor angajatilor din industria româneasca pentru digitalizarea companiilor, prin dezvoltarea competentelor resursei umane, sustinuta de companii de tehnologie, precum: Bosch Rexroth, Phoenix Contact, Kuka, ifm electronic si Dell Technologies.