

Nasui: Proiectul de OUG pentru noul sistem de promovare a exporturilor este în dezbatere; e un sistem de bun simț și simplu

Proiectul de Ordonanță de Urgență pentru noul sistem de promovare a exporturilor a fost lansat în dezbatere publică, este un sistem de bun simț și simplu, care îl va înlocui pe cel în care o "mare familie" alegea și târgurile și firmele care se duc la ele, a anunțat, joi, ministrul Economiei, Claudiu Nasui, pe pagina sa de Facebook.

"Proiectul de OUG pentru noul sistem de promovare a exporturilor este în transparență (<https://cutt.ly/DezbatereOUG>). Tot aici puteți găsi și adresa de e-mail unde puteți trimite propunerile, sugestiile și opiniile privind proiectul. Este un sistem de bun simț și simplu. 50% din cheltuielile pe care o firmă le angajează pentru a participa la târguri și misiuni economice internaționale se vor putea transforma în credit fiscal. Adică dacă ai cheltuit 10.000 de lei, 5.000 lei îți scapi din impozitul datorat. Soluția este astfel deschisă tuturor întreprinderilor care doresc să exporte. Ea se va aplica și marilor exportatori ai României care participă la aceste evenimente, dar și micilor exportatori care doresc să se promoveze pe noi piețe", a explicat ministrul pe rețeaua de socializare.

Potrivit acestuia, nu va mai exista niciun fel de discriminare subiectivă, nici cerința "de a face parte din asociația potrivită" pentru a beneficia de susținere. Selecția firmelor și târgurilor nu o va face o comisie centrală, ci fiecare antreprenor va decide pentru sine dacă și unde să meargă pentru a-și promova produsele. Iar decizia o va lua cu răspundere, platind din banii proprii.

"Nu vor mai exista nici acele contracte dubioase cu statul câștigate mereu de aceleași firme. Noul sistem va înlocui unul în care o 'mare familie' alegea și târgurile, și firmele care se duc la ele. Apoi făcea contracte pe bani publici pentru servicii de intermediere cu o mână de firme. O mare parte din ele legate între ele, iar altele deținute de apropiați ai decidenților politici. Și, în final, raporta rezultate fabuloase de export în teorie, pentru că în realitate firmele abonate și favorizate au cifre de afaceri infime sau chiar zero. (...) Î închidem robinetul și punem bazele unui sistem echitabil, nediscriminatoriu și în care putem ajuta exporturile tuturor firmelor, nu doar a câtorva", a subliniat Nasui.

Conform Notei de fundamentare a proiectului, se renunță la sistemul centralizat de subvenționare și se înlocuiește cu posibilitatea unui credit fiscal pentru operatorii economici care înregistrează costuri pentru participarea la evenimentele de promovare a produselor pentru export. Astfel, cheltuielile eligibile pentru export ar putea fi scăzute în proporție de 50% din impozitul pe profit datorat, sub forma de credit fiscal.

"Cu titlu de exemplu, astfel de costuri ar fi reprezentate de transportul, asigurarea și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, formalitățile vamale aferente acestora, închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional etc. În mod similar, pentru microîntreprinderi, se prevede posibilitatea scaderii unei jumătăți din aceleași costuri din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor", se menționează în document.