

Angajatii români vor sa-si dezvolte abilitatile tehnice pentru a se adapta noilor tehnologii (sondaj)

Angajatii români planuiesc sa-si dezvolte, în viitorul apropiat, diverse competente tehnice, printre care abilitatile specifice meseriei pe care o practica (36%), fluenta într-o limba straina (32,3%) si sa efectueze cursuri de calificare (22%), reiese dintr-un sondaj publicat joi de o platforma online de recrutare.

Datele centralizate de BestJobs arata ca, pe lista competentelor vizate, se mai afla: programare (19,5%), proiect management (16,4%), digital marketing (15,2%), inteligenta artificiala (9,1%) si product management (8,5%). Pe urmatoarele locuri apar abilitati, precum: Computer Networking, Cloud Computing, analiza Big Data, Business Intelligence, Digital Business Analysis si Securitatea Informatiei.

Potrivit sursei citate, în privinta abilitatilor soft, cei mai multi dintre respondenti (31,4%) au spus ca vor sa îsi dezvolte competentele pe zona de negociere, de rezolvare complexa a problemelor (24,8%), dar si capabilitatile de învățare continua (24,4%).

De asemenea, aproape la fel de importante sunt: managementul echipelor (22,5%), inteligenta emotionala (20,2%), gândirea critica (17,8%), creativitatea (16,4%), precum si capacitatea de planificare si organizare (15%). Totodata, angajatii români doresc sa-si îmbunătățească abilitatile de comunicare (13,1%), capacitatea de analiza a informatiilor (12,7%), de lucru în echipa (12,2%), disciplina (11,7%), adaptabilitatea (10,8%), orientarea catre client (8,4%), autonomia (8%) si proactivitatea (6,1%).

Cercetarea BestJobs releva ca, în prezent, doar 4% dintre respondenti spun ca au suficiente abilitati de negociere si 8,6% capabilitati suficient de bune de rezolvare a problemelor pentru a se angaja în domeniul sau departamentul dorit la un nou loc de munca. În acest context, abilitatile soft pe care cei mai multi dintre respondenti le vizeaza sunt: adaptabilitatea (47,2% dintre respondenti), disciplina si organizarea (33%) si învățarea continua (19,4%).

În privinta domeniilor în care românii ar dori sa ocupe un loc de munca ce permite munca de la distanta sau ca liber profesionist, acestea includ: IT/Telecom (16,6%), Management (14,9%), Marketing (14,4%), Administrativ/Secretariat (13%), Resurse Umane (12,2%), Finante-Banci/ Contabilitate (12,2%), Productie/Logistica (12,5%), Call center/Servicii clienti (10,8%), Inginerie (10,8%), Medicina/Sanatate (9,5%), Industarii creative (9,2%), Retail (8,4%), Transporturi/Distributie (8,4%) si Consultanta (7,6%).

Pe urmatoarele locuri apar domenii ca: Specialisti/Tehnicienii, Administratie publica, Constructii/Instalatii, Auto si Turism/HoReCa.

Pentru a se angaja în domeniul si departamentul pe care si-l doresc, majoritatea respondentilor (sase din zece) mizeaza, în primul rând, pe abilitatile specifice dobândite odata cu experienta într-un domeniu, alaturi de fluenta într-o limba straina (39,6%), cursuri de calificare într-un anumit domeniu (35%) si detinerea unui permis de conducere (34%).

Sondajul BestJobs a fost realizat în perioada 27 aprilie - 7 mai, pe un esantion de 1.028 de utilizatori de Internet din România.