

AHK Business Outlook: Așteptările companiilor germane din România s-au îmbunătățit semnificativ

Dupa un an 2020 extrem de dificil pe fondul pandemiei Corona, companiile sunt, în primavara acestui an, în mod vizibil mai optimiste cu privire la viitor. Acest lucru reiese și din actualul sondaj de opinie realizat de AHK România în aprilie 2021. Chestionarul are în vedere atât evaluarea situației conjuncturale și situația companiilor, dar ofera și o privire de ansamblu asupra principalilor factori de risc economic din perspectiva companiilor, în general, dar și raportata la criza provocata de Coronavirus.

„În general, situația companiilor s-a îmbunătățit semnificativ, deși unele sectoare rămân sub o presiune economica enorma. Este interesant de remarcat evoluția factorilor de risc, în special în ceea ce privește prețurile la energie și materii prime, unde se reflecta în mod clar problemele actuale legate de prețuri și disponibilitate. Ne așteptăm ca acest risc sa creasca în intensitate și sa dureze mai mult timp", este de parere **Sebastian Metz**, *director general al AHK România*.

Situația actuala a companiilor germane din România s-a îmbunătățit ușor și este apreciată de majoritatea respondenților ca fiind „buna” (43%). Peste 40% din participanții la chestionar apreciaza situația propriei companii ca fiind satisfactoare, iar restul de 16% o considera dificila.

În ce privește **evoluția activității**, companiile sunt încrezătoare în aceasta primavara. 42% dintre companiile chestionate sunt de parere ca activitatea lor va evolua mai bine în următoarele 12 luni (2020: 26%), în timp ce doar 16% mai sunt de parere ca evoluția activității lor în România va fi mai slaba (2020: 25,5%).

Referitor la **situația conjuncturii** în următoarele 12 luni, numai 25% dintre cei chestionați se mai așteapta la o evoluție negativa (2020: 40%), peste un sfert sunt optimiști și cred într-o revenire conjuncturala pe termen mediu. 47% nu se așteapta la vreo schimbare (2020: 31%). Aproape jumătate dintre respondenți se așteapta la o revenire a afacerii la stadiul dinaintea pandemiei încă în 2021, în timp ce 24% vad un Comeback abia anul viitor.

Este îmbucurător faptul ca **numarul angajaților** va crește. Peste 32% spun ca vor sa continue angajările (2020: 17%). Pentru jumătate dintre respondenți numarul de angajați se va menține la același nivel. În ce privește intențiile de investiții în următoarele 12 luni, 44% dintre companii spun ca acestea nu se vor schimba (toamna anului 2020: 40%). Totuși 30% vad cheltuieli de investiții mai mari (2020: 11,7%), iar 25% vor reduce cheltuielile de investiții (2020: 33%).

În ce privește **factorii de risc economic** din punctul de vedere al companiilor, anul acesta a „revenit” pe ordinea de zi lipsa de personal calificat, dar și prețurile la energie și materii prime cresc în importanța, ceea ce reprezinta o noutate, iar subiectul va trebui urmarit îndeaproape de catre companii. Principalul risc în prezent este lipsa de personal calificat, urmata de evoluția cererii de produse și a prețurilor la energie și materii prime. Condițiile-cadru politico-economice rămân un factor de risc pentru companiile din România. În toamna anului trecut printre cei mai importanți factori de risc se numara cererea de produse din cauza restricțiilor impuse de pandemie și a nesiguranței.

Sondajul "AHK World Business Outlook", coordonat de Uniunea Camerelor Comerț și Industrie din Germania (DIHK), a avut loc în perioada 16.03 – 9.04.2021. Companii din întreaga lume au fost întrebate despre planurile de investiții și ocuparea forței de munca și despre cei mai importanți factori de risc în afaceri din fiecare țara. Din România au participat 86 de companii, mai mult de jumătate dintre acestea fiind active în industrie și construcții (55,8%), 32,6% în servicii, iar restul companiilor provin din domeniul comerțului.