Studiu EY: 85% dintre directorii executivi din România planifica o dezinvestitie în urmatorii doi ani



În contextul unei intensificari a activitații de dezinvestiții, directorii executivii de la nivel global, cât și cei din România recunosc ca obținerea câștigurilor scontate din cedarile de active derulate a fost o provocare, potrivit studiului *EY 2021 Global Corporate Divestment*.

75% dintre respondenții români au declarat ca nu au reușit sa obțina prețul așteptat în cea mai recenta cedare de active, o situație foarte similara cu tendința globala (79% dintre respondenții la nivel global). În același timp, 70% dintre directorii executivi români au declarat ca deficiențele din analiza strategica și de portofoliu au afectat rezultatele așteptate din cedarile de active, un procent mai mic fața de cel global (77% din numarul total de respondenți la nivel mondial). În plus, conform raspunsurilor a 55% dintre respondenții locali, cea mai recenta dezinvestiție nu a generat impactul așteptat asupra multiplilor de evaluare ai companiei ramase, un procent foarte apropiat de cel global (56%).

Aceasta ediție a *EY Global Divestment Study*, care a sondat opiniile a peste 1.000 de directori executivi, inclusiv din România, a aratat ca un procent record de companii (78%) în istoria de noua ani a studiului pastreaza un timp mult prea îndelungat unitați de business care, deși au reprezentat la un moment dat un element esențial în portofoliu, consuma acum inutil resurse și capital care ar putea avea o alocare mai buna. La nivelul României, 75% dintre directorii executivi cuprinși în studiu confirma ca au pastrat prea mult timp în portofoliu unele active, deși ar fi trebuit sa le cedeze.

În pofida acestor provocari și în contextul în care companiile se confrunta cu decizii dificile în privința alocarii capitalului, majoritatea respondenților (67% în România și 76% la nivel global) estimeaza o accelerare a planurilor lor de dezinvestiții ca efect al pandemiei. 85% dintre respondenții români intenționeaza sa inițieze urmatoarea dezinvestitie sau cedare de active în urmatorii doi ani, cu mult peste procentul de 56% dintre respondenții la nivel global.

Liliana Bușoiu, *Associate Partner, Transaction Diligence team leader, EY România, și responsabil cu servicii Sell and Separate în România*, a declarat: „Indiferent unde își are sediul compania, deciziile de cedare a unor active sau dezinvestitiile se bazeaza, de prea multe ori, pe calcule pe termen scurt. Drept urmare, am constatat în cadrul primului studiu Global Divestment, care a inclus și companii cu sediul în România, o concordanța semnificativa între raspunsurile executivilor de la nivel global și cele ale executivilor locali. În fapt, cedarile de active ar trebui sa fie strâns corelate cu strategia generala a companiei și vazute ca o oportunitate de transformare. Înțelegerea rolului unei cedari de active în strategie este esențiala pentru valorificarea unor noi surse de creștere și

majorarea valorii pentru parțile interesate.”

Influența tehnologiei și a factorilor de mediu, sociali și de guvernanța asupra dezinvestițiilor

Factorii de mediu, sociali și de guvernanța (ESG) joaca un rol tot mai important în catalizarea activitații de cedare de active. 65% dintre vânzatorii din România au declarat ca aspectele legate de ESG influențeaza direct planurile privind cedarea de active, fața de 46% la nivel global. În același timp, factorii ESG sunt mult mai importanți în zona EMEA (pentru 47% dintre respondenții din Europa, Orientul Mijlociu și Africa) decât pe continentul american (14%).

Studiul EY evidențiaza, de asemenea, ca aproape toți respondenții companiilor (90% în România și 94% pe plan mondial) considera ca schimbarile din mediul tehnologic le influențeaza direct planurile privind cedarea de active, în creștere de la 59% la nivel global înainte de pandemia COVID-19. Fondurile atrase prin cedarea de active au fost investite în tehnologii care sprijina activitațile de baza (de 80% dintre directorii executivi din România, un procent foarte apropiat de cel înregistrat la nivel global - 79%) și în piețe noi, în produse sau zone geografice noi care aduc o poziționare mai buna pentru activele ramase (65% atât în România, cât și la nivel global).

Liliana Bușoiu, *EY România*: “Nu putem decât sa laudam aceasta schimbare rapida de paradigma a executivilor locali, anticipata la nivel global cu mult timp înainte de pandemie, dar care era prea lent adoptata la nivel local, comparativ cu viteza trendului global. Este îmbucurator ca valorificarea de resurse insuficient folosite și canalizarea lichiditaților generate catre modernizarea tehnologiilor a fost confirmata ca o alternativa de majoritatea respondenților locali ai studiului, confirmând intenția de reinventare a businessului de baza.”