

Numarul de centrale termice vândute de Ariston Thermo România a crescut în 2020 cu 15%

Ariston Thermo România a înregistrat în 2020 o creștere cu 15% a numărului de centrale termice vândute, peste avansul pieței autohtone, care a fost între 5 și 10%.

Astfel, conform unui comunicat remis, joi, AGERPRES, Ariston Thermo a depășit pragul de un milion de unități vândute în România de la începutul activității sale aici, în urma cu peste 20 de ani.

"Ariston Thermo și-a consolidat poziția de lider în anul 2020, înregistrând o creștere record. Am beneficiat de factori precum dinamica pozitivă a pieței construcțiilor, dar și de preocuparea mai mare a consumatorilor pentru amenajarea căminului, o tendință naturală pe perioada pandemiei în contextul restricțiilor de circulație și al implementării de către numeroși angajatori a programelor de muncă de acasă", a declarat Catalin Draguleanu, country manager Ariston Thermo România.

Ariston Thermo vinde în România centrale termice murale în condensare cu capacitate de 24 - 35 kW. În general, clienții optează pentru centrala cu capacitate de 24kW, adecvată pentru apartamente. În ultimul an, însă, tendința oamenilor de a migra către mediul rural sau urban mic, sub impactul pandemiei, a generat o creștere a cererii de centrale cu capacitate de 35kW, mai potrivite pentru locuințe mari.

Comunicatul mai semnalează că tot mai mulți români sunt preocupați de eficiența energetică a echipamentelor de încălzire din locuințele lor și aleg să investească în înlocuirea modelelor mai vechi cu altele noi, mai performante. Majoritatea vânzărilor de centrale termice ale Ariston Thermo România (aproximativ 60%) provin din înlocuiri de centrale vechi, în timp ce restul vânzărilor o reprezintă montarea de centrale în noile proiecte rezidențiale și cele care vin ca urmare a debransărilor de la sistemul centralizat de încălzire. Datele Ariston indică faptul că, în România, consumatorii schimbă centralele termice din dotare în medie la fiecare 12-14 ani, ajungând în unele cazuri la 18 ani, spre deosebire de Europa de Vest unde înlocuirile se fac la un interval de 8-10 ani.

Deși doar 10-15% din vânzarile Ariston Thermo România sunt generate de debransările de la sistemul centralizat de încălzire din întreaga țară, acest sector rămâne unul relevant pentru piața centralelor termice din România în ansamblul său.

"Datele ANRE arată că aproximativ 460.000 de locuințe s-au debransat de la sistemul centralizat de încălzire din România în perioada 2010-2019, dintre care aproape 30.000 în anul 2019 (ultimul pentru care ANRE a oferit date publice), în scădere față de 2018 când numărul debransărilor a depășit 42.000. La nivel național, se remarcă faptul că în intervalul 2017-2019, 60% din totalul cazurilor de debransări de la sistemul centralizat de încălzire au fost înregistrate în cinci orașe - Galați, Constanța, Iași, Buzău și Cluj-Napoca. Bucureștiul rămâne orașul cu cele mai multe locuințe conectate la sistemul centralizat (peste 560.000 de unități). Estimări optimiste: 2021 va aduce noi creșteri dar și o orientare mai mare către soluțiile inteligente. Pompele de caldura fac trecerea spre tehnologia viitorului", se mai arată în comunicat.

În ceea ce privește piața centralelor termice din România în ansamblul său, Ariston Thermo estimează că aceasta a crescut cu 5-10% în 2020, ajungând la 2,8 milioane de unități, potențialul fiind că, până la începutul lui 2022, o treime dintre locuințele din România să fie dotate cu centrale termice.

Estimările Ariston România pentru 2021 sunt optimiste, compania preconizând că va înregistra o nouă creștere pe segmentul centralelor termice, chiar dacă ritmul va fi mai redus comparativ cu 2020.

Ariston Thermo România este filiala locala a companiei italiene Ariston Thermo Group, unul dintre liderii internationali în productia si furnizarea unei game complete de echipamente si servicii destinate încălzirii si producerii de apa calda menajera.