

Alten România a înregistrat afaceri de 25 mi. E anul trecut, în creștere cu 5%

Alten România, subsidiara a grupului de origine franceza Alten, a încheiat 2020 cu o cifra de afaceri de peste 26 de milioane de euro, în creștere cu 5% comparativ cu anul precedent, potrivit unui comunicat al companiei, remis, joi, AGERPRES.

Totodata, la nivel local, Alten a înregistrat un profit net de aproximativ 3,7 milioane de euro (17,8 milioane de lei).

Cresterea afacerilor în 2020 s-a datorat extinderii portofoliului de clienti, pentru ambele divizii ale companiei, atât Alten Techno, cât si Alten Kepler.

Cele doua divizii au atras 18 noi clienti din industrii precum: telecom, servicii consultanta IT, sectorul bancar, energie sau automotive. În acelasi timp, Alten Kepler, care este, din 2008, singurul partener expert în solutii Atlassian din România, a crescut portofoliul de licente si a atras, anul trecut, patru noi clienti noi.

"2020 a fost un an complex pentru multe industrii. Am învățat cu totii sa ne adaptam din mers si am accelerat implementarea mai multor proiecte de inginerie si IT, în special la nivel local. Faptul ca am obtinut performanta, în ciuda circumstantelor deloc favorabile, ne determina sa fim încrezatori privind anul pe care îl parcurgem. Vom continua sa ne dezvoltam, sprijiniti de faptul ca regasim acelasi optimism si în rândul partenerilor nostri de business", a declarat Adrian Nicolae, director executiv al Alten România.

Compania Alten România are birouri în Bucuresti, Timisoara, Craiova, Pitesti si Sibiu, iar la sfârșitul anului trecut numara aproape 600 de angajati.