

Grupul MOL: Investitii de peste 20 mil. usd în masuri de prevenire si combatere a COVID-19, pâna în prezent

Grupul MOL a investit, de la debutul pandemiei COVID-19 si pâna în prezent, peste 20 de milioane de dolari în masuri extinse de prevenire si combatere a infectarii cu virusul SARS CoV 2 pentru angajatii si clientii sai, în Europa Centrala si de Est, potrivit unui comunicat al companiei, transmis joi AGERPRES.

În acest context, MOL a furnizat peste opt milioane de masti medicale faciale, 14 milioane de manusi de unica folosinta, 170.000 de litri de dezinfectant, aproximativ 300.000 de teste COVID-19 si a facut posibila vaccinarea angajatilor care si-au exprimat voluntar dorinta. În plus fata de angajamentele si politicile sale de responsabilitate sociala corporativa, Grupul MOL a donat peste 5 milioane de dolari pentru sustinerea sistemului medical, protejarea cadrelor medicale si a pacientilor, în contextul crizei sanitare globale fara precedent.

Raportat la tarile în care a directionat investitia de peste 20 de milioane de dolari, în Ungaria, MOL a sprijinit gestionarea si prevenirea crizei medicale COVID-19 printr-o donatie în valoare de aproximativ 1,5 milioane de dolari, fondurile fiind alocate pentru achizitia de aparatura medicala, cât si alte resurse.

În Croatia, compania de petrol si gaze INA, membra a Grupului MOL, a donat aproximativ 500.000 de dolari furnizorilor, institutiilor si ONG-urilor locale si a investit, pâna în prezent, aproximativ 3,6 milioane de dolari în masuri extinse de prevenire si combatere a infectarii cu virusul SARS CoV 2 pentru angajatii si clientii sai.

Potrivit sursei citate, în Slovacia, Slovnaft a donat spitalelor 19 ventilatoare mecanice în valoare de peste 540.000 de dolari, iar angajatii statiilor de servicii au oferit mai mult de 61.000 de cafele Fresh Corner paramedicilor si personalului medical din linia întâi. De asemenea, Slovnaft a început productia autohtona pentru solutii de dezinfectie - "Slovnaft hygi Fluid" - si a donat peste 33.000 de litri, în valoare de 240.000 de dolari, institutiilor sociale aflate în nevoie. Compania a investit peste sase milioane de dolari în masuri extinse de preventie si combatere a noului coronavirus pentru angajati si clienti: echipamente de protectie, generatoare de ozon, purificatoare de aer pe baza de plasma, dezinfectanti, teste COVID-19, masti medicale faciale, campanii de vaccinare împotriva gripei si pneumococului.

În Republica Ceha, MOL a donat trei ventilatoare catre spitale si a oferit gratuit personalului medical 65.000 de cafele Fresh Corner, în valoare de 340.000 de dolari, în timp ce MOL Serbia a donat combustibil si fonduri pentru achizitionarea de echipamente medicale de peste 22.000 de dolari.

MOL România a donat 1,3 milioane de dolari pentru echipamente medicale destinate spitalelor, în demersul de sustinere a sistemului medical românesc pentru combaterea pandemiei, iar MOL Pakistan a donat 20.000 de dolari pentru înfiintarea unui centru de carantina în Islamabad si a sprijinit comunitatile locale din zonele în care desfasoara operatiuni cu echipamente de protectie personala în valoare de 6.500 de dolari.

"Prin intermediul campaniilor de comunicare interna, Grupul MOL a informat angajatii despre beneficiile vaccinarii împotriva COVID-19. Grupul a lansat si un serviciul on-line de suport pentru sanatate mintala, Mental Hygi, pentru persoanele care se confrunta cu dificultati si au nevoie de sprijin. În contextul imprezibil generat de pandemie începând cu luna martie 2020, Grupul MOL a reusit sa mentina aprovizionarea cu energie, cât si securitatea energetica în regiune, operatiunile desfasurându-se la flux normal, fara oprire. Masurile de preventie eficiente si imediate pentru angajati si clienti, gestionarea disciplinata a costurilor operationale (OPEX) si de capital (CAPEX), initiativele strategice anterioare si modelul de afaceri integrat si competitiv al companiei, au avut o contributie majora la performanta Grupului. MOL a obtinut rezultate foarte bune si a ajuns la un rezultat operational EBITDA de 2 miliarde dolari în 2020 si, chiar daca fata de 2019 câstigurile au fost mai mici, reactia

rapida, deciziile luate la momentul potrivit au permis companiei sa genereze un flux de numerar liber mai puternic decât cel stabilit ca tinta orientativa în perioada pre COVID-19. Rezultatele bune au continuat sa apara si în 2021, MOL înregistrând un rezultat operational EBITDA de peste 660 milioane dolari în primul trimestru al anului", se mentioneaza în comunicatul citat.

Grupul MOL este o companie de petrol si gaze internationala integrata si independenta, cu sediul central în Budapesta (Ungaria) si operatiuni în peste 30 de tari. Compania controleaza trei rafinarii si doua unitati petrochimice la nivelul managementului integrat al lantului de aprovizionare în Ungaria, Slovacia si Croatia. De asemenea, detine o retea de aproape 2.000 de statii de servicii în zece tari din Europa Centrala si de Sud-Est, dintre care 243 în România.